

【参考1】単純集計

9月8日締切

有効回答者数

803 社

問1 公的機関等の支援施策に関する情報をどのように入手されていますか。該当するものすべてに○をつけてください。

複数回答		803 社	
1 ホームページ	172	21.4%	
2 メールマガジン	125	15.6%	
3 市政だより等の広報誌	287	35.7%	
4 公的支援機関の窓口	98	12.2%	
5 業界等の広報誌	68	8.5%	
6 取引先・同業者	161	20.0%	
7 取引先・同業者以外の知り合い	73	9.1%	
8 FAX	93	11.6%	
9 入手していない	186	23.2%	
10 その他	38	4.7%	
11 無回答	15	1.9%	
合計	1,316	163.9%	

回答数		
1～3人	281	35.0%
4～19人	372	46.3%
20～49人	120	14.9%
50～99人	23	2.9%
100～299人	7	0.9%
合計	803	100.0%

1～5人	388	48.3%
6～20人	283	35.2%
21～49人	102	12.7%
50～99人	23	2.9%
100～300人	7	0.9%
合計	803	100.0%

問2 東大阪市の支援施策に関する情報発信について、どのような取り組みを求めますか。該当するものすべてに○をつけてください。

複数回答		803 社	
1 ホームページで分かりやすい広報	279	34.7%	
2 メールマガジン	153	19.1%	
3 ワンストップで案内する総合相談窓口	72	9.0%	
4 市政だよりの掲載	291	36.2%	
5 コーディネーターによる企業訪問	74	9.2%	
6 市主催の施策説明会の開催	69	8.6%	
7 FAXによる情報発信	224	27.9%	
8 その他	36	4.5%	
9 無回答	68	8.5%	
合計	1266	157.7%	

経済センサス活動調査(平成24年)		
1～4人	3,290	50.3%
5～9人	1,579	24.1%
10～19人	935	14.3%
20～29人	332	5.1%
30～49人	230	3.5%
50～99人	129	2.0%
100～199人	33	0.5%
200～299人	1	0.0%
300人以上	9	0.1%
出向・派遣従業員	8	0.1%
合計	6,546	100.0%

問3 市では販路面の相談について専門家を配置し、「モノづくり相談窓口」を開設していますが、これら以外の様々な相談に応じるような窓口が必要だと思われますか。また、そのような窓口を設置すれば活用されるでしょうか。1つ選、1つ選択

1つ選択		803 社	
1 窓口が必要で、活用していきたい →(専門家選択)	157	19.6%	
2 窓口は必要だと思うが、活用するかどうかわからない	404	50.3%	
3 窓口は不要だと思う	42	5.2%	
4 わからない	164	20.4%	
5 その他	8	1.0%	
6 無回答	28	3.5%	
合計	803	100.0%	

(1を選択した方のみ)複数回答

必要な専門家		157 社	
① 弁護士	59	37.6%	
② 弁理士	34	21.7%	
③ 税理士	36	22.9%	
④ 中小企業診断士	75	47.8%	
⑤ その他	15	9.6%	
合計	219	139.5%	

問4 自社の強みを、カタログやウェブサイトなどを通じて、取引先等に向けて情報発信ができていますか。1つ選んで○をつけてください。

1つ選択		803 社	
1 できている	72	9.0%	
2 ややできている	172	21.4%	
3 ややできていない	81	10.1%	
4 できていない	341	42.5%	
5 わからない	83	10.3%	
6 その他	32	4.0%	
7 無回答	22	2.7%	
合計	803	100.0%	

問5 東大阪市がホームページ上に開設している『東大阪市技術交流プラザ』(※)を知っていますか。1つ選んで○をつけてください。

1つ選択		803 社	
1	知っており、登録している	198	24.7%
2	知っているが、登録していない	183	22.8%
3	知らない	373	46.5%
4	無回答	49	6.1%
合計		803	100.0%

問6 問5で「1. 知っており、登録している」と答えた方で、今後強化・新設してほしい機能を3つまで○をつけてください。

3つ選択		198 社	
1	市内企業の情報発信	59	29.8%
2	受発注先の企業を探す	84	42.4%
3	市等の補助金等の支援施策やイベント情報発信	78	39.4%
4	製造現場でよく使用されている技術用語の解説	18	9.1%
5	海外への情報発信(多言語対応)	16	8.1%
6	自社の製品や技術に対する評価・口コミ	29	14.6%
7	自社の情報を日記風に発信(ブログ機能)	10	5.1%
8	自社の求人情報の発信	37	18.7%
9	特になし	29	14.6%
10	その他	9	4.5%
11	無回答	2	1.0%
合計		371	187.4%

問7 問5で「2. 知っているが、登録していない」と答えた方で、登録していない理由を3つまで○をつけてください。

3つ選択		183 社	
1	登録の仕方がわからない	14	7.7%
2	使い方がわからない	18	9.8%
3	インターネット環境がない	21	11.5%
4	効果が少ない	37	20.2%
5	何をやっているか、何ができるかがわからない	35	19.1%
6	登録したいが手間がかかる	15	8.2%
7	自社ですでにHPをもっている	42	23.0%
8	メリットがわからない	43	23.5%
9	自社のPRの仕方、表現がわからない	22	12.0%
10	その他	11	6.0%
11	無回答	8	4.4%
合計		266	145.4%

問8 問5で「3. 知らない」と答えた方で、今後『東大阪市技術交流プラザ』の登録を希望されますか。1つ選んで○をつけてください。

1つ選択		373 社	
1	希望する	17	4.6%
2	内容によっては希望する	181	48.5%
3	希望しない	169	45.3%
4	無回答	6	1.6%
合計		373	100.0%

問9 貴事業所では、どのように販路開拓をされていますか。該当するものすべてに○をつけてください。

複数回答		803 社	
1	外回りによる営業	202	25.2%
2	ダイレクトメール	23	2.9%
3	自社ホームページの活用	205	25.5%
4	業界紙への掲載	51	6.4%
5	取引先・同業者等からの口コミ	411	51.2%
6	見本市・展示会等の出展	86	10.7%
7	異業種グループ等への参加	61	7.6%
8	公的機関での支援策の活用	28	3.5%
9	販売代理店の活用	62	7.7%
10	特に取り組んでいない	238	29.6%
11	その他	14	1.7%
12	無回答	61	7.6%
合計		1442	179.6%

問10 市場（販路・受注）拡大を図る次の項目のうち、どれを重要視していますか。3つまで○をつけてください。

3つ選択		803 社	
1	展示会やフェア等の出展	74	9.2%
2	PR強化による国内市場の拡大	52	6.5%
3	営業強化による国内取引先の拡大	183	22.8%
4	ブランド力強化による国内市場の拡大	76	9.5%
5	海外市場の開拓・拡大	45	5.6%
6	自社ホームページの充実	125	15.6%
7	共同受注システムの構築・参画	15	1.9%
8	企画提案型営業の強化	77	9.6%
9	短納期への対応	242	30.1%
10	口コミ	206	25.7%
11	小ロット対応	227	28.3%
12	中小企業ネットワーク	55	6.8%
13	その他	40	5.0%
14	無回答	120	14.9%
合計		1537	191.4%

問11 貴事業所が求める販路開拓支援策は何ですか。該当するものすべてに○をつけてください。

複数回答		803 社	
1	市主催の展示会の開催	43	5.4%
2	国内展示会への出展支援（補助金など）	91	11.3%
3	大手・中堅企業との商談会	105	13.1%
4	海外見本市・展示会等の出展支援（補助金など）	42	5.2%
5	クリエイション・コア常設展示場の出展料補助	26	3.2%
6	異業種交流グループ等への参加支援	65	8.1%
7	他都市の製造事業所との交流会	39	4.9%
8	コーディネーター等による販路開拓支援	63	7.8%
9	販路開拓のための人材育成	81	10.1%
10	ウェブサイトによる企業情報の発信	93	11.6%
11	企業PR冊子等の作成配布	40	5.0%
12	事業可能施設調査支援	27	3.4%
13	特に必要ない	318	39.6%
14	その他	20	2.5%
15	無回答	111	13.8%
合計		1164	145.0%

問12 技術・製品の高付加価値化を図る次の項目のうち、どれを重要視していますか。3つまで○をつけてください。

3つ選択		803 社	
1	既存技術の改善・改良	380	47.3%
2	既存製品の高機能化	120	14.9%
3	新技術・製品開発の促進	193	24.0%
4	設備・機器の更新・拡充	265	33.0%
5	IT技術の導入	24	3.0%
6	開発期間の短縮化	17	2.1%
7	取引先・親企業との連携	242	30.1%
8	大学や公設試験研究機関との連携	27	3.4%
9	同業種・異業種との提携	112	13.9%
10	海外企業との提携	13	1.6%
11	外部特許・ライセンス等の活用	11	1.4%
12	その他	31	3.9%
13	無回答	115	14.3%
合計		1550	193.0%

問13 貴事業所が高付加価値化を図る上で、求める支援策は何ですか。該当するものすべてに○をつけてください。

複数回答		803 社	
1 デザイン戦略等の支援	60	7.5%	
2 デザイナーとの交流、マッチング支援	51	6.4%	
3 環境、医療等の成長分野への参入支援	68	8.5%	
4 特許等の産業財産権の取得支援(補助金など)	53	6.6%	
5 大学等との産学連携支援	58	7.2%	
6 公設試験研究所との技術相談、マッチング支援	56	7.0%	
7 企業間の連携、マッチング支援	129	16.1%	
8 新製品、新技術開発等への支援(補助金など)	185	23.0%	
9 技術の実技研修、講座	90	11.2%	
10 特に必要ない	239	29.8%	
11 その他	21	2.6%	
12 無回答	124	15.4%	
合計	1134	141.2%	

問14 本市で行っている販路開拓及び高付加価値化促進事業について、該当するものを選択し、○をつけてください。
「①現在利用中」あるいは「②利用したことがある」を選択された方は、その支援事業の「評価」についてもご回答ください。

1つ選択		803 社		ワンストップ		もうかり		海外見本市		デザイン		環境ビジネス		産技センター	
1 現在利用中	9	1.1%	7	0.9%	0	0.0%	2	0.2%	1	0.1%	4	0.5%			
2 利用したことがある	51	6.4%	32	4.0%	2	0.2%	11	1.4%	3	0.4%	44	5.5%			
3 知っているが、利用したことがない	239	29.8%	294	36.6%	173	21.5%	155	19.3%	161	20.0%	247	30.8%			
4 知らない	313	39.0%	276	34.4%	427	53.2%	436	54.3%	439	54.7%	311	38.7%			
5 無回答	191	23.8%	194	24.2%	201	25.0%	199	24.8%	199	24.8%	197	24.5%			
合計	803	100.0%	803	100.0%	803	100.0%	803	100.0%	803	100.0%	803	100.0%			

(1、2選択した方が)1つ選択		60 社		39 社		2 社		13 社		4 社		48 社	
1 大変良い	9	15.0%	4	10.3%	0	0.0%	2	15.4%	0	0.0%	14	29.2%	
2 ある程度良い	24	40.0%	14	35.9%	2	100.0%	5	38.5%	4	100.0%	22	45.8%	
3 普通	19	31.7%	8	20.5%	0	0.0%	3	23.1%	0	0.0%	8	16.7%	
4 やや悪い	4	6.7%	5	12.8%	0	0.0%	1	7.7%	0	0.0%	2	4.2%	
5 非常に悪い	0	0.0%	4	10.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
6 無回答	4	6.7%	4	10.3%	0	0.0%	2	15.4%	0	0.0%	2	4.2%	
合計	60	100.0%	39	100.0%	2	100.0%	13	100.0%	4	100.0%	48	100.0%	

問15 経営状況について、1つ選んで○をつけてください。(主観的なご意見で結構です)

1つ選択		803 社	
1 とても順調	33	4.1%	
2 やや順調	197	24.5%	
3 順調・不調のどちらともいえない	243	30.3%	
4 やや不調	173	21.5%	
5 とても不調	119	14.8%	
6 無回答	38	4.7%	
合計	803	100.0%	

問16 貴事業所が現在、困っている問題は何でしょうか。次の中から主なものを3つまで選んで○をつけてください。

3つ選択		803 社	
1 良い人材が確保できない・育たない	237	29.5%	
2 後継者がいない	143	17.8%	
3 資金調達が難しい	87	10.8%	
4 営業力が弱い	198	24.7%	
5 受注単価が安い	260	32.4%	
6 コストダウンを図ることが難しい	135	16.8%	
7 独自の製品・技術・サービスが不足している	71	8.8%	
8 設備の老朽化	259	32.3%	
9 工場が手狭	120	14.9%	
10 外注先の確保が難しい	77	9.6%	
11 特になし	67	8.3%	
12 その他	28	3.5%	
13 無回答	34	4.2%	
合計	1716	213.7%	

問17 貴事業所の強みについて、次の中から強みと思われるものを3つまで選んで○をつけてください。

3つ選択		803社	
1	製品開発力・企画力	92	11.5%
2	技術力・製造精度	369	46.0%
3	生産効率	79	9.8%
4	品質管理	185	23.0%
5	短納期	312	38.9%
6	事業効率	20	2.5%
7	営業力	30	3.7%
8	ブランド力	59	7.3%
9	流通・物流部門の効率	8	1.0%
10	小ロット生産	299	37.2%
11	大量生産	18	2.2%
12	優秀な協力工場を持っている	81	10.1%
13	特になし	90	11.2%
14	その他	7	0.9%
15	無回答	40	5.0%
合計		1689	210.3%

問18 人材確保のため、ハローワーク以外で行政にどのような取り組みを求めますか。当てはまるものすべてに○をつけてください。

複数回答		803社	
1	合同企業説明会の開催	35	4.4%
2	合同企業就職面接会の開催	39	4.9%
3	大学・高校と企業との情報交換会	70	8.7%
4	商工会議所ホームページ等での企業紹介	66	8.2%
5	職業体験型の就職支援	61	7.6%
6	求職者向け企業見学会の実施(バスツアー等)	18	2.2%
7	特になし	508	63.3%
8	その他	21	2.6%
9	無回答	84	10.5%
合計		902	112.3%

問19 事業承継について、貴事業所ではどのようにお考えですか。1つ選んで○をつけてください。

1つ選択		803社	
1	後継者は決まっており、問題となっていない	199	24.8%
2	経営者が高齢ではないため、問題となっていない	112	13.9%
3	親族内承継で考えている	124	15.4%
4	従業員承継で考えている	36	4.5%
5	事業譲渡(M&Aなど)を考えている	17	2.1%
6	問題であるが検討していない	83	10.3%
7	どのように進めればよいかわからない	29	3.6%
8	承継するつもりはない	138	17.2%
9	その他	22	2.7%
10	無回答	43	5.4%
合計		803	100.0%

問20 事業承継について、行政にどのような取り組みを求めますか。1つ選んで○をつけてください。

1つ選択		803社	
1	総合相談窓口	58	7.2%
2	事業承継に対する融資制度	62	7.7%
3	コーディネーター(専門家)による相談支援	44	5.5%
4	事業承継に対する補助金、助成金	133	16.6%
5	事業譲渡(M&Aなど)の専門家の紹介	21	2.6%
6	特になし	393	48.9%
7	その他	7	0.9%
8	無回答	85	10.6%
合計		803	100.0%

問21 今後5年間の経営方針について、1つ選んで○をつけてください。

1つ選択		803 社	
1 現事業の規模拡大		183	22.8%
2 現事業の規模縮小		19	2.4%
3 現状維持		409	50.9%
4 事業の多角化		77	9.6%
5 業種転換		10	1.2%
6 廃業(事業譲渡を含む)		66	8.2%
7 無回答		39	4.9%
合計		803	100.0%

問22 次のうち、貴事業所が注力されている主な経営課題について、()内に数字を記入し順位をつけてください。

順位	コスト削減	術・製品の高付加価値	人材の育成・確保	市場(販路・受注)拡大	その他	合計
第1位	90 11.2%	200 24.9%	169 21.0%	201 25.0%	9 1.1%	669 16.7%
第2位	119 14.8%	211 26.3%	142 17.7%	156 19.4%	4 0.5%	632 15.7%
第3位	182 22.7%	149 18.6%	137 17.1%	123 15.3%	6 0.7%	597 14.9%
第4位	208 25.9%	61 7.6%	144 17.9%	129 16.1%	4 0.5%	546 13.6%
第5位	9 1.1%	1 0.1%	2 0.2%	4 0.5%	68 8.5%	84 2.1%
無回答	195 24.3%	181 22.5%	209 26.0%	190 23.7%	712 88.7%	1487 37.0%
合計	803 100.0%	803 100.0%	803 100.0%	803 100.0%	803 100.0%	4015 100.0%