

【参考2】従業員別クロス集計

◆従業員数 × 問1(情報入手方法)

複数回答 回答者 788 社

	ホーム ページ	メールマ ガジン	市政だより 等の広 報誌	公的支 援機関 の窓口	業界等 の広報 誌	取引先・ 同業者	取引先・ 同業者 以外の 知り合い	FAX	入手して いない	その他	合計
1～5人	50 9.4%	36 6.7%	141 26.4%	34 6.4%	14 2.6%	59 11.0%	23 4.3%	46 8.6%	115 21.5%	16 3.0%	534
6～20人	73 15.3%	57 11.9%	93 19.5%	28 5.9%	26 5.4%	61 12.8%	29 6.1%	40 8.4%	56 11.7%	15 3.1%	478
21～49人	35 16.7%	23 11.0%	39 18.6%	22 10.5%	20 9.5%	32 15.2%	17 8.1%	5 2.4%	12 5.7%	5 2.4%	210
50～99人	12 20.3%	7 11.9%	8 13.6%	12 20.3%	5 8.5%	8 13.6%	3 5.1%	1 1.7%	2 3.4%	1 1.7%	59
100～300人	2 10.0%	2 10.0%	6 30.0%	2 10.0%	3 15.0%	1 5.0%	1 5.0%	1 5.0%	1 5.0%	1 5.0%	20
	172 21.8%	125 15.9%	287 36.4%	98 12.4%	68 8.6%	161 20.4%	73 9.3%	93 11.8%	186 23.6%	38 4.8%	1301

◆従業員数 × 問2(事業者が求める情報発信)

複数回答 回答者 735 社

	ホーム ページで 分かりや すい広報	メールマ ガジン	ワンス トップで 案内する 総合相	市政だよ りの掲載	コーデ ィネー ター による 企業 訪問	市主催 の施策 説明会 の開催	FAXによ る情報 発信	その他	合計
1～5人	104 20.8%	39 7.8%	25 5.0%	165 33.1%	17 3.4%	21 4.2%	105 21.0%	23 4.6%	499
6～20人	117 25.3%	73 15.8%	28 6.0%	89 19.2%	32 6.9%	29 6.3%	87 18.8%	8 1.7%	463
21～49人	41 23.7%	30 17.3%	12 6.9%	29 16.8%	20 11.6%	10 5.8%	26 15.0%	5 2.9%	173
50～99人	12 25.5%	10 21.3%	4 8.5%	6 12.8%	4 8.5%	6 12.8%	5 10.6%	0 0.0%	47
100～300人	5 31.3%	1 6.3%	3 18.8%	2 12.5%	1 6.3%	3 18.8%	1 6.3%	0 0.0%	16
	279 38.0%	153 20.8%	72 9.8%	291 39.6%	74 10.1%	69 9.4%	224 30.5%	36 4.9%	1198

◆従業員数 × 問3(総合窓口のニーズ)

1つ選択 回答者 775 社

	窓口必 要	窓口必 要	窓口は 不要	わから ない	その他	合計
1～5人	64 17.4%	182 49.5%	19 5.2%	99 26.9%	4 1.1%	368
6～20人	66 23.9%	145 52.5%	11 4.0%	52 18.8%	2 0.7%	276
21～49人	22 21.8%	57 56.4%	7 6.9%	13 12.9%	2 2.0%	101
50～99人	4 17.4%	16 69.6%	3 13.0%	0 0.0%	0 0.0%	23
100～300人	1 14.3%	4 57.1%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	7
	157 20.3%	404 52.1%	42 5.4%	164 21.2%	8 1.0%	775

◆従業員数 × 問4(情報発信の状況)

1つ選択 回答者 781 社

	できて いる	ややでき ている	ややでき ていない	できて いない	わから ない	その他	合計
1～5人	19 5.1%	37 10.0%	24 6.5%	222 59.8%	46 12.4%	23 6.2%	371
6～20人	26 9.3%	77 27.6%	39 14.0%	101 36.2%	29 10.4%	7 2.5%	279
21～49人	19 18.8%	44 43.6%	15 14.9%	13 12.9%	8 7.9%	2 2.0%	101
50～99人	5 21.7%	12 52.2%	2 8.7%	4 17.4%	0 0.0%	0 0.0%	23
100～300人	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	7
	72 9.2%	172 22.0%	81 10.4%	341 43.7%	83 10.6%	32 4.1%	781

◆従業員数 × 問5(技術交流プラザの認知・登録)

1つ選択 回答者 754 社

	知って おり、 登録 している	知って いるが、 登録して いない	知らない	合計
1～5人	51 14.2%	90 25.0%	219 60.8%	360
6～20人	93 34.6%	59 21.9%	117 43.5%	269
21～49人	45 45.9%	25 25.5%	28 28.6%	98
50～99人	7 35.0%	6 30.0%	7 35.0%	20
100～300人	2 28.6%	3 42.9%	2 28.6%	7
	198 26.3%	183 24.3%	373 49.5%	754

【参考2】従業員別クロス集計

◆従業員数 × 問9(販路開拓の現状の手法)

複数回答 回答者数 742 社

	外回りによる営業		ダイレクトメール		自社ホームページの活用		業界紙への掲載		取引先・同業者等からの口コミ		見本市・展示会等の出展		異業種グループ等への参加		公的機関での支援策の活用		販売代理店の活用		特に取り組んでいない		その他		合計
1~5人	43	8.7%	4	0.8%	42	8.5%	5	1.0%	177	35.7%	16	3.2%	19	3.8%	9	1.8%	13	2.6%	160	32.3%	8	1.6%	496
6~20人	85	16.0%	12	2.3%	94	17.7%	21	3.9%	161	30.3%	28	5.3%	25	4.7%	11	2.1%	24	4.5%	66	12.4%	5	0.9%	532
21~49人	53	20.8%	3	1.2%	52	20.4%	17	6.7%	60	23.5%	26	10.2%	12	4.7%	5	2.0%	17	6.7%	9	3.5%	1	0.4%	255
50~99人	17	23.3%	2	2.7%	11	15.1%	5	6.8%	10	13.7%	12	16.4%	8	5.5%	2	2.7%	8	11.0%	2	2.7%	0	0.0%	73
100~300人	4	16.0%	2	8.0%	6	24.0%	3	12.0%	3	12.0%	4	16.0%	1	4.0%	1	4.0%	0	0.0%	1	4.0%	0	0.0%	25
	202	27.2%	23	3.1%	205	27.6%	51	6.9%	411	55.4%	86	11.6%	61	8.2%	28	3.8%	62	8.4%	238	32.1%	14	1.9%	1381

◆従業員数 × 問10(市場(販路・受注)拡大を図るうえで重要視している内容)

3つ選択 回答者数 683 社

	展示会フェア等の出展		PR強化による国内市場の拡大		営業強化による国内取引先の拡大		ブランド力強化による国内市場の拡大		海外市場の開拓・拡大		自社ホームページの充実		共同受注システムの構築・参画		企画提案型営業の強化		短納期への対応		口コミ		小ロット対応		中小企業ネットワーク		その他		合計
1~5人	16	2.8%	12	2.1%	33	5.9%	21	3.7%	6	1.1%	32	5.7%	10	1.8%	16	2.8%	114	20.2%	121	21.5%	123	21.8%	29	5.1%	31	5.5%	564
6~20人	30	5.5%	21	3.8%	83	15.1%	31	5.6%	18	3.3%	62	11.3%	4	0.7%	28	5.1%	94	17.1%	73	13.3%	80	14.5%	20	3.6%	6	1.1%	550
21~49人	18	7.8%	15	6.5%	51	22.2%	16	7.0%	13	5.7%	22	9.6%	1	0.4%	23	10.0%	31	13.5%	11	4.8%	22	9.6%	5	2.2%	2	0.9%	230
50~99人	8	14.8%	2	3.7%	14	25.9%	6	11.1%	7	13.0%	5	9.3%	0	0.0%	7	13.0%	2	3.7%	1	1.9%	1	1.9%	0	0.0%	1	1.9%	54
100~300人	2	10.5%	2	10.5%	2	10.5%	2	10.5%	1	5.3%	4	21.1%	0	0.0%	3	15.8%	1	5.3%	0	0.0%	1	5.3%	1	5.3%	0	0.0%	19
	74	10.8%	52	7.6%	183	26.8%	76	11.1%	45	6.6%	125	18.3%	15	2.2%	77	11.3%	242	35.4%	206	30.2%	227	33.2%	55	8.1%	40	5.9%	1417

◆従業員数 × 問11(求める販路開拓支援策)

複数回答 回答者数 692 社

	市主催の展示会の開催		国内展示会への出展支援(補助金など)		大手・中堅企業との商談会		海外見本市・展示会等の出展支援(補助金)		クリエイション・コア常設展示場の出展料補助		異業種交流グループ等への参加支援		他都市の製造事業所との交流会		コーディネーター等による販路開拓支援		販路開拓のための人材育成		ウェブサイトによる企業情報の発信		企業PR冊子等の作成配布		事業可能調査支援		特に必要ない		その他		合計
1~5人	15	3.6%	19	4.5%	26	6.2%	7	1.7%	5	1.2%	25	6.0%	18	4.3%	19	4.5%	18	4.3%	25	6.0%	16	3.8%	11	2.6%	201	48.1%	13	3.1%	418
6~20人	19	4.7%	38	9.4%	48	11.9%	15	3.7%	14	3.5%	25	6.2%	13	3.2%	29	7.2%	37	9.1%	41	10.1%	17	4.2%	14	3.5%	88	21.7%	7	1.7%	405
21~49人	7	4.0%	26	14.7%	25	14.1%	15	8.5%	3	1.7%	11	6.2%	7	4.0%	12	6.8%	20	11.3%	25	14.1%	4	2.3%	0	0.0%	22	12.4%	0	0.0%	177
50~99人	2	5.3%	6	15.8%	4	10.5%	5	13.2%	2	5.3%	3	7.9%	1	2.6%	2	5.3%	4	10.5%	1	2.6%	2	5.3%	1	2.6%	5	13.2%	0	0.0%	38
100~300人	0	0.0%	2	13.3%	2	13.3%	0	0.0%	2	13.3%	1	6.7%	0	0.0%	1	6.7%	2	13.3%	1	6.7%	1	6.7%	1	6.7%	2	13.3%	0	0.0%	15
	43	6.2%	91	13.2%	105	15.2%	42	6.1%	26	3.8%	65	9.4%	39	5.6%	63	9.1%	81	11.7%	93	13.4%	40	5.8%	27	3.9%	318	46.0%	20	2.9%	1053

◆従業員数 × 問12(技術・製品の付加価値化を図るうえで重要視している内容)

3つ選択 回答者数 688 社

	既存技術の改善・改良		既存製品の高機能化		新技術・製品開発の促進		設備・機器の更新・拡充		IT技術の導入		開発期間の短縮化		取引先・親企業との連携		大学や公設試験研究機関との連携		同業種・異業種との連携		海外企業との提携		外部特許・ライセンス等の活用		その他		合計
1~5人	151	26.2%	36	6.2%	58	10.1%	94	16.3%	9	1.6%	7	1.2%	122	21.1%	5	0.9%	62	10.7%	2	0.3%	3	0.5%	28	4.9%	577
6~20人	151	27.5%	46	8.4%	73	13.3%	111	20.2%	7	1.3%	1	0.2%	85	15.5%	14	2.5%	42	7.6%	10	1.8%	7	1.3%	3	0.5%	550
21~49人	58	24.8%	24	10.3%	45	19.2%	50	21.4%	7	3.0%	5	2.1%	30	12.8%	6	2.6%	7	3.0%	1	0.4%	1	0.4%	0	0.0%	234
50~99人	17	29.8%	10	17.5%	13	22.8%	9	15.8%	0	0.0%	4	7.0%	2	3.5%	1	1.8%	1	1.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	57
100~300人	3	17.6%	4	23.5%	4	23.5%	1	5.9%	1	5.9%	0	0.0%	3	17.6%	1	5.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	17
	380	55.2%	120	17.4%	193	28.1%	265	38.5%	24	3.5%	17	2.5%	242	35.2%	27	3.9%	112	16.3%	13	1.9%	11	1.6%	31	4.5%	1435

【参考2】従業員別クロス集計

◆従業員数 × 問13 (求める高付加価値化支援策)

複数回答 回答者数 679 社

	デザイン戦略等の支援	デザイナーとの交流、マッチング支援	環境、医療等の成長分野への参入支援	特許等の産業財産権の取得支援(補助金など)	大学等との産学連携支援	公設試験研究所との技術相談、マッチング支援	企業間の連携、マッチング支援	新製品、新技術開発等への支援(補助金など)	技術の実技研修、講座	特に必要ない	その他	合計
1~5人	20 4.9%	13 3.2%	11 2.7%	17 4.2%	11 2.7%	17 4.2%	57 14.0%	57 14.0%	40 9.9%	152 37.4%	11 2.7%	406
6~20人	23 5.9%	20 5.1%	39 9.9%	23 5.9%	32 8.1%	21 5.3%	50 12.7%	78 19.8%	37 9.4%	63 16.0%	7 1.8%	393
21~49人	15 9.2%	16 9.8%	15 9.2%	11 6.7%	9 5.5%	13 8.0%	18 11.0%	35 21.5%	8 4.9%	20 12.3%	3 1.8%	163
50~99人	2 5.7%	1 2.9%	2 5.7%	0 0.0%	3 8.6%	4 11.4%	4 11.4%	13 37.1%	4 11.4%	2 5.7%	0 0.0%	35
100~300人	0 0.0%	1 7.7%	1 7.7%	2 15.4%	3 23.1%	1 7.7%	0 0.0%	2 15.4%	1 7.7%	2 15.4%	0 0.0%	13
	60 8.8%	51 7.5%	68 10.0%	53 7.8%	58 8.5%	56 8.2%	129 19.0%	185 27.2%	90 13.3%	239 35.2%	21 3.1%	1010

◆従業員数 × 問15(経営状況)

1つ選択 回答者数 765 社

	とても順調	やや順調	順調・不調のどちらともいえない	やや不調	とても不調	合計
1~5人	8 2.2%	63 17.3%	105 28.8%	93 25.5%	96 26.3%	365
6~20人	18 6.6%	72 26.6%	98 36.2%	62 22.9%	21 7.7%	271
21~49人	5 5.1%	45 45.5%	31 31.3%	16 16.2%	2 2.0%	99
50~99人	1 4.3%	14 60.9%	6 26.1%	2 8.7%	0 0.0%	23
100~300人	1 14.3%	3 42.9%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	7
	33 4.3%	197 25.8%	243 31.8%	173 22.6%	119 15.6%	765

◆従業員数 × 問16(現在、困っている問題)

3つ選択 回答者数 769 社

	良い人材が確保できない・育たない	後継者がいない	資金調達が難しい	営業力が弱い	受注単価が安い	コストダウンを図ることが難しい	独自の製品・技術・サービスが不足している	設備の老朽化	工場が手狭	外注先の確保が難しい	特になし	その他	合計
1~5人	57 7.4%	104 13.4%	47 6.1%	95 12.3%	138 17.8%	54 7.0%	24 3.1%	117 15.1%	47 6.1%	36 4.7%	41 5.3%	14 1.8%	774
6~20人	107 17.6%	32 5.3%	30 4.9%	69 11.3%	91 14.9%	53 8.7%	34 5.6%	93 15.3%	40 6.6%	31 5.1%	19 3.1%	10 1.6%	609
21~49人	53 22.9%	6 2.6%	10 4.3%	28 12.1%	26 11.3%	21 9.1%	11 4.8%	33 14.3%	27 11.7%	7 3.0%	5 2.2%	4 1.7%	231
50~99人	15 28.8%	0 0.0%	0 0.0%	5 9.6%	3 5.8%	6 11.5%	1 1.9%	11 21.2%	6 11.5%	3 5.8%	2 3.8%	0 0.0%	52
100~300人	5 31.3%	1 6.3%	0 0.0%	1 6.3%	2 12.5%	1 6.3%	1 6.3%	5 31.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	16
	237 30.8%	143 18.6%	87 11.3%	198 25.7%	260 33.8%	135 17.6%	71 9.2%	259 33.7%	120 15.6%	77 10.0%	67 8.7%	28 3.6%	1682

◆従業員数 × 問17(自社の強み)

3つ選択 回答者数 763 社

	製品開発力・企画力	技術力・製造精度	生産効率	品質管理	短納期	事業効率	営業力	ブランド力	流通・物流部門の効率	小ロット生産	大量生産	優秀な協力工場を持っている	特になし	その他	合計
1~5人	25 3.5%	159 22.6%	26 3.7%	78 11.1%	149 21.1%	10 1.4%	8 1.1%	10 1.4%	1 0.1%	136 19.3%	6 0.9%	32 4.5%	64 9.1%	1 0.1%	705
6~20人	34 5.5%	132 21.5%	36 5.9%	63 10.3%	119 19.4%	8 1.3%	12 2.0%	27 4.4%	4 0.7%	117 19.1%	6 1.0%	33 5.4%	19 3.1%	4 0.7%	614
21~49人	20 8.1%	56 22.7%	13 5.3%	32 13.0%	38 15.4%	2 0.8%	7 2.8%	15 6.1%	3 1.2%	35 14.2%	4 1.6%	14 5.7%	7 2.8%	1 0.4%	247
50~99人	10 15.6%	17 26.6%	3 4.7%	9 14.1%	5 7.8%	0 0.0%	3 4.7%	6 9.4%	0 0.0%	8 12.5%	2 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	64
100~300人	3 15.8%	5 26.3%	1 5.3%	3 15.8%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	3 15.8%	0 0.0%	2 10.5%	0 0.0%	0 0.0%	19
	92 12.1%	369 48.4%	79 10.4%	185 24.2%	312 40.9%	20 2.6%	30 3.9%	59 7.7%	8 1.0%	299 39.2%	18 2.4%	81 10.6%	90 11.8%	7 0.9%	1649

【参考2】従業員別クロス集計

◆従業員数 × 問18(ハローワーク以外で行政に求める人材確保の取り組み) 複数回答 回答者数 719 社

	合同企業説明会の開催	合同企業就職面接会の開催	大学・高校と企業との情報交換会	商工会議所ホームページ等での企業紹介	職業体験型の就職支援	求職者向け企業見学会の実施(バス)	特になし	その他	合計
1～5人	7 1.9%	7 1.9%	10 2.8%	17 4.7%	19 5.3%	6 1.7%	284 79.1%	9 2.5%	359
6～20人	10 3.5%	15 5.2%	25 8.7%	27 9.4%	23 8.0%	6 2.1%	175 60.8%	7 2.4%	288
21～49人	8 6.3%	12 9.4%	22 17.3%	18 14.2%	17 13.4%	5 3.9%	40 31.5%	5 3.9%	127
50～99人	6 18.8%	4 12.5%	8 25.0%	3 9.4%	2 6.3%	1 3.1%	8 25.0%	0 0.0%	32
100～300人	4 33.3%	1 8.3%	5 41.7%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	12
	35 4.9%	39 5.4%	70 9.7%	66 9.2%	61 8.5%	18 2.5%	508 70.7%	21 2.9%	818

◆従業員数 × 問19(事業承継の現在の考え) 1つ選択 回答者数 760 社

	後継者は決まっておらず、問題となっていない	経営者が高齢ではないため、問題となっていない	親族内承継で考えている	従業員承継で考えている	事業譲渡(M&Aなど)を考えている	問題であるが検討していない	どのように進めればよいかわからない	承継するつもりはない	その他	合計
1～5人	58 16.2%	27 7.6%	49 13.7%	9 2.5%	10 2.8%	50 14.0%	16 4.5%	129 36.1%	9 2.5%	357
6～20人	90 32.8%	57 20.8%	50 18.2%	18 6.6%	5 1.8%	27 9.9%	10 3.6%	9 3.3%	8 2.9%	274
21～49人	43 43.0%	21 21.0%	19 19.0%	3 3.0%	2 2.0%	4 4.0%	3 3.0%	0 0.0%	5 5.0%	100
50～99人	8 36.4%	5 22.7%	4 18.2%	4 18.2%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	22
100～300人	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7
	199 26.2%	112 14.7%	124 16.3%	36 4.7%	17 2.2%	83 10.9%	29 3.8%	138 18.2%	22 2.9%	760

◆従業員数 × 問20(求める事業承継支援策) 1つ選択 回答者数 718 社

	総合相談窓口	事業承継に対する融資制度	コーディネーター(専門家)による相談支援	事業承継に対する補助金、助成金	事業譲渡(M&Aなど)の専門家の紹介	特になし	その他	合計
1～5人	24 7.1%	25 7.4%	17 5.1%	43 12.8%	9 2.7%	216 64.3%	2 0.6%	336
6～20人	23 9.0%	29 11.3%	17 6.6%	61 23.8%	8 3.1%	117 45.7%	1 0.4%	256
21～49人	9 9.1%	8 8.1%	9 9.1%	21 21.2%	2 2.0%	46 46.5%	4 4.0%	99
50～99人	2 10.0%	0 0.0%	1 5.0%	7 35.0%	1 5.0%	9 45.0%	0 0.0%	20
100～300人	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	5 71.4%	0 0.0%	7
	58 8.1%	62 8.6%	44 6.1%	133 18.5%	21 2.9%	393 54.7%	7 1.0%	718

◆従業員数 × 問21(今後5年間の経営方針) 1つ選択 回答者数 764 社

	現事業の規模拡大	現事業の規模縮小	現状維持	事業の多角化	業種転換	廃業(事業譲渡を含む)	合計
1～5人	45 12.5%	10 2.8%	215 59.6%	24 6.6%	7 1.9%	60 16.6%	361
6～20人	77 28.0%	7 2.5%	146 53.1%	37 13.5%	2 0.7%	6 2.2%	275
21～49人	48 48.0%	2 2.0%	39 39.0%	11 11.0%	0 0.0%	0 0.0%	100
50～99人	10 47.6%	0 0.0%	7 33.3%	3 14.3%	1 4.8%	0 0.0%	21
100～300人	3 42.9%	0 0.0%	2 28.6%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	7
	183 24.0%	19 2.5%	409 53.5%	77 10.1%	10 1.3%	66 8.6%	764

【参考2】従業員別クロス集計

◆従業員 × 問22(主な経営課題 第1位) 回答者数 669 社

	コスト削減		技術・製品の高付加価値		人材の育成・確保		市場(販路・受注)拡大		その他		合計
1~5人	39	14.0%	93	33.3%	43	15.4%	99	35.5%	5	1.8%	279
6~20人	37	14.2%	72	27.7%	79	30.4%	69	26.5%	3	1.2%	260
21~49人	12	11.9%	26	25.7%	34	33.7%	28	27.7%	1	1.0%	101
50~99人	2	9.1%	7	31.8%	10	45.5%	3	13.6%	0	0.0%	22
100~300人	0	0.0%	2	28.6%	3	42.9%	2	28.6%	0	0.0%	7
	90	13.5%	200	29.9%	169	25.3%	201	30.0%	9	1.3%	669

◆従業員 × 問22(主な経営課題) <1~5人> 回答者数 229 社

	コスト削減		技術・製品の高付加価値		人材の育成・確保		市場(販路・受注)拡大		その他		合計
第1位	39	14.0%	93	33.3%	43	15.4%	99	35.5%	5	1.8%	279
第2位	57	22.6%	86	34.1%	47	18.7%	59	23.4%	3	1.2%	252
第3位	72	31.9%	55	24.3%	48	21.2%	49	21.7%	2	0.9%	226
第4位	62	31.3%	16	8.1%	79	39.9%	39	19.7%	2	1.0%	198
第5位	3	8.8%	0	0.0%	2	5.9%	0	0.0%	29	85.3%	34
	233	23.6%	250	25.3%	219	22.1%	246	24.9%	41	4.1%	989

◆従業員 × 問22(主な経営課題) <6~20人> 回答者数 260 社

	コスト削減		技術・製品の高付加価値		人材の育成・確保		市場(販路・受注)拡大		その他		合計
第1位	37	14.2%	72	27.7%	79	30.4%	69	26.5%	3	1.2%	260
第2位	39	15.4%	81	32.0%	67	26.5%	65	25.7%	1	0.4%	253
第3位	71	28.9%	62	25.2%	58	23.6%	51	20.7%	4	1.6%	246
第4位	96	42.3%	31	13.7%	44	19.4%	54	23.8%	2	0.9%	227
第5位	6	18.2%	1	3.0%	0	0.0%	3	9.1%	23	69.7%	33
	249	24.4%	247	24.2%	248	24.3%	242	23.7%	33	3.2%	1019

◆従業員 × 問22(主な経営課題) <21~49人> 回答者数 100 社

	コスト削減		技術・製品の高付加価値		人材の育成・確保		市場(販路・受注)拡大		その他		合計
第1位	12	12.0%	26	26.0%	34	34.0%	27	27.0%	1	1.0%	100
第2位	17	17.3%	35	35.7%	22	22.4%	24	24.5%	0	0.0%	98
第3位	28	28.9%	25	25.8%	25	25.8%	19	19.6%	0	0.0%	97
第4位	41	43.6%	11	11.7%	17	18.1%	25	26.6%	0	0.0%	94
第5位	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	8.3%	11	91.7%	12
	98	24.4%	97	24.2%	98	24.4%	96	23.9%	12	3.0%	401

◆従業員 × 問22(主な経営課題) <50~99人> 回答者数 22 社

	コスト削減		技術・製品の高付加価値		人材の育成・確保		市場(販路・受注)拡大		その他		合計
第1位	2	9.1%	7	31.8%	10	45.5%	3	13.6%	0	0.0%	22
第2位	5	22.7%	8	36.4%	3	13.6%	6	27.3%	0	0.0%	22
第3位	7	33.3%	4	19.0%	6	28.6%	4	19.0%	0	0.0%	21
第4位	7	35.0%	2	10.0%	3	15.0%	8	40.0%	0	0.0%	20
第5位	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	100.0%	3
	21	23.9%	21	23.9%	22	25.0%	21	23.9%	3	3.4%	88

◆従業員 × 問22(主な経営課題) <100~300人> 回答者数 7 社

	コスト削減		技術・製品の高付加価値		人材の育成・確保		市場(販路・受注)拡大		その他		合計
第1位	0	0.0%	2	28.6%	3	42.9%	2	28.6%	0	0.0%	7
第2位	1	14.3%	1	14.3%	3	42.9%	2	28.6%	0	0.0%	7
第3位	4	57.1%	3	42.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	7
第4位	2	28.6%	1	14.3%	1	14.3%	3	42.9%	0	0.0%	7
第5位	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	2
	7	23.3%	7	23.3%	7	23.3%	7	23.3%	2	6.7%	30