

【参考3】生産形態別クロス集計

■生産形態別単純集計 複数選択あり 803 社

生産形態	回答数	自社製品主体	独立加工	下請主体、一部自主製	資加工	その他	無回答	合計
自社製品主体の製造業	212	62	44	37	220	20	7	390
独立した加工専門	74	88	20	37	112	19	9	285
下請けが主体で、一部自社製品がある	89	47	9	8	28	9	2	103
下請け製造または資加工	364	11	4	4	17	3	0	23
その他	51	4	0	3	0	0	0	7
無回答	18							
合計	808	212	74	89	364	51	18	808

■生産形態 × 問4(情報発信の状況) 1つ選択 回答者数 769 社

	できている	ややできている	ややできていない	できていない	わからない	その他	総計
自社製品主体の製造業	31	69	28	61	15	5	209
独立した加工専門	5	20	7	33	6	2	73
下請けが主体で、一部自社製品がある	9	27	7	38	4	2	87
下請け製造または資加工	19	48	30	187	45	22	351
その他	6	19	5	19	1	1	49
総計	70	173	77	338	79	32	769

■生産形態 × 問9(販路開拓の現状の手法) 複数回答 回答者数 727 社

	外回りによる営業	ダイレクトメール	自社ホームページの活用	業界紙への掲載	取引先・同業者等からの口コミ	見本市・展示会等への出席	異業種グループ等への参加	公的機関での支援策の活用	販売代理店の活用	特に取り組んでいない	その他	総計
自社製品主体の製造業	93	10	91	36	101	50	20	7	41	39	4	492
独立した加工専門	16	3	19	2	38	7	6	5	5	25	0	126
下請けが主体で、一部自社製品がある	20	6	27	8	52	12	9	4	5	18	1	162
下請け製造または資加工	50	5	57	4	181	13	23	11	6	137	8	495
その他	18	0	7	2	32	4	3	2	5	16	1	80
総計	197	24	201	52	404	86	61	29	62	235	14	1365

■生産形態 × 問10 (市場(販路・受注)拡大を図るうえで重要視している内容) 3つ選択 回答者数 670 社

	展示会やフェア等への出席	PR強化による国内市場の拡大	営業強化による国内取引先の拡大	海外市場の開拓・拡大	自社ホームページの充実	共同受注システムの構築・参加	企画提案型の強化	短期納期への対応	ロコミ	小ロット対応	中小企業ネットワーク	その他	総計
自社製品主体の製造業	38	28	78	40	32	47	1	25	57	39	50	10	452
独立した加工専門	9	6	7	7	0	14	1	7	27	24	4	2	136
下請けが主体で、一部自社製品がある	9	5	18	5	3	23	1	10	19	27	7	2	156
下請け製造または資加工	15	2	59	18	8	37	9	29	118	102	113	29	573
その他	3	3	14	5	2	5	5	5	14	16	10	3	86
総計	74	54	180	75	45	126	14	76	236	206	226	39	1403

■生産形態 × 問11 (求める販路開拓支援策) 複数回答 回答者数 680 社

	市主催の展示会	国内展示会への出張支援	大手・中堅企業との商談会	海外見本市・展示会等への参加支援	コロナ常設展示場の出張補助	異業種交流グループ等への参加支援	他都市の製造事業所との交流会	コーディネーター等による販路開拓支援	販路開拓のための人材育成	ウェブサイトに企業情報の発信	企業PR冊子等の作成配布	事業可能性調査支援	特に必要ない	その他	総計
自社製品主体の製造業	14	42	19	24	9	17	10	22	35	35	14	7	67	318	
独立した加工専門	4	11	6	3	2	5	3	7	6	8	4	1	33	94	
下請けが主体で、一部自社製品がある	6	12	18	4	6	12	3	6	9	9	5	7	29	126	
下請け製造または資加工	15	21	55	9	9	26	18	26	34	34	15	11	174	451	
その他	3	4	7	2	0	6	5	6	6	4	1	2	18	62	
総計	42	90	105	42	26	66	39	64	79	90	39	28	321	1051	

■生産形態 × 問12 (技術・製品の高付加価値化を図るうえで重要視している内容) 3つ選択 回答者数 675 社

	既存技術の改善・改良	既存製品の高性能化	新技術・製品開発の促進	設備・機器の更新・拡充	IT技術の導入	開発期間の短縮化	取引先・親企業との連携	大学や公設試験研究機関との連携	同業種・異業種との連携	海外企業との連携	外部特許・ライセンス等の活用	その他	総計
自社製品主体の製造業	113	60	91	61	7	8	39	10	17	4	4	8	422
独立した加工専門	36	5	19	29	3	1	18	4	1	1	0	0	128
下請けが主体で、一部自社製品がある	40	16	21	32	2	2	29	3	12	1	4	4	166
下請け製造または資加工	164	28	51	126	12	2	136	9	62	4	2	17	613
その他	20	9	9	14	0	2	17	1	10	3	0	0	86
総計	373	118	191	262	24	15	239	27	111	13	12	30	1415

■生産形態 × 問13 (求める高付加価値化支援策) 複数回答 回答者数 666 社

	デザイン戦略等の支援	デザイナーとの交流、マッチング支援	環境・高成長等の成長分野への参入支援	特許等の産業財産権の取得支援	大学等との産学連携支援	公設試験研究所との技術相談、マッチング	企業間の連携、マッチング支援	新製品、新技術開発等への支援	技術の実技研修、講座	特に必要ない	その他	総計
自社製品主体の製造業	34	22	14	24	25	19	22	64	14	54	5	297
独立した加工専門	7	3	7	7	5	8	16	20	9	18	0	100
下請けが主体で、一部自社製品がある	6	7	13	5	7	7	15	20	13	20	4	117
下請け製造または資加工	8	15	32	16	20	22	67	70	51	131	10	442
その他	4	3	3	1	1	0	8	7	4	18	1	50
総計	59	50	69	53	58	56	128	181	91	241	20	1006

【参考3】生産形態別クロス集計

■生産形態 × 問15 (経営状況) 1つ選択 回答者数 754 社

	とても順調	やや順調	順調・不調のどちらともいえない	やや不調	とても不調	総計
自社製品主体の製造業	9 4.4%	57 27.7%	72 35.0%	44 21.4%	24 11.7%	206
独立した加工専門	2 2.9%	15 21.4%	26 37.1%	10 14.3%	17 24.3%	70
下請けが主体で、一部自社製品がある	2 2.4%	22 25.9%	28 32.9%	22 25.9%	11 12.9%	85
下請製造または買加工	17 4.9%	83 24.1%	98 28.5%	85 24.7%	61 17.7%	344
その他	3 6.1%	15 30.6%	14 28.6%	10 20.4%	7 14.3%	49
総計	33 4.4%	192 25.5%	238 31.6%	171 22.7%	120 15.9%	754

■生産形態 × 問16 (現在、困っている問題) 3つ選択 回答者数 753 社

	良い人材が確保できない	後継者がいない	資金調達が難しい	営業力が弱い	受発注単価が安い	コストダウンを図ることが難しい	独自の製品・技術・サービスが不足	設備の老朽化	工場が手狭	外注先の確保が難しい	特になし	その他	総計
自社製品主体の製造業	71 16.4%	32 7.4%	16 3.7%	60 13.8%	47 10.8%	43 9.9%	21 4.8%	74 17.1%	30 6.9%	16 3.7%	19 4.4%	5 1.2%	434
独立した加工専門	18 11.5%	17 10.8%	10 6.4%	17 10.8%	18 11.5%	14 8.9%	8 5.1%	22 14.0%	17 10.8%	5 3.2%	7 4.5%	4 2.5%	157
下請けが主体で、一部自社製品がある	25 13.2%	17 8.9%	14 7.4%	22 11.6%	29 15.3%	17 8.9%	6 3.2%	29 15.3%	14 7.4%	8 4.2%	6 3.2%	3 1.6%	190
下請製造または買加工	97 12.4%	68 8.7%	42 5.4%	88 11.3%	150 19.2%	54 6.9%	34 4.4%	118 15.1%	49 6.3%	37 4.7%	29 3.7%	14 1.8%	780
その他	20 19.8%	9 8.9%	4 4.0%	14 13.9%	13 12.9%	6 5.9%	4 4.0%	10 9.9%	4 4.0%	8 7.9%	7 6.9%	2 2.0%	101
総計	231 30.7%	143 19.0%	86 11.4%	201 26.7%	257 34.1%	134 17.8%	73 9.7%	253 33.6%	114 15.1%	74 9.8%	68 9.0%	28 3.7%	1682

■生産形態 × 問17 (自社の強み) 3つ選択 回答者数 747 社

	製品開発力・企画力	技術力・製造精度	生産効率	品質管理	短納期	事業効率	営業力	ブランド力	流通・物流部門の効率	小ロット生産	大量生産	優秀な協力工場を持っている	特になし	その他	総計
自社製品主体の製造業	48 10.5%	94 20.6%	16 3.5%	52 11.4%	71 15.6%	4 0.9%	11 2.4%	36 7.9%	4 0.9%	78 17.1%	3 0.7%	22 4.8%	15 3.3%	2 0.4%	456
独立した加工専門	9 6.0%	32 21.3%	5 3.3%	18 12.0%	39 26.0%	1 0.7%	6 4.0%	5 3.3%	0 0.0%	22 14.7%	1 0.7%	4 2.7%	8 5.3%	0 0.0%	150
下請けが主体で、一部自社製品がある	12 6.3%	39 20.6%	9 4.8%	20 10.6%	26 13.8%	2 1.1%	5 2.6%	7 3.7%	0 0.0%	40 21.2%	2 1.1%	19 10.1%	7 3.7%	1 0.5%	189
下請製造または買加工	14 1.9%	171 23.5%	47 6.5%	81 11.1%	156 21.4%	11 1.5%	4 0.5%	6 0.8%	1 0.1%	144 19.8%	10 1.4%	28 3.8%	53 7.3%	2 0.3%	728
その他	10 9.9%	24 23.8%	2 2.0%	10 9.9%	15 14.9%	1 1.0%	2 2.0%	3 3.0%	3 3.0%	12 11.9%	1 1.0%	8 7.9%	8 7.9%	2 2.0%	101
総計	93 12.4%	360 48.2%	79 10.6%	181 24.2%	307 41.1%	19 2.5%	28 3.7%	57 7.6%	8 1.1%	296 39.6%	17 2.3%	81 10.8%	91 12.2%	7 0.9%	1624

■生産形態 × 問18 (ハローワーク以外で行政に求める人材確保の取り組み) 複数回答 回答者数 706 社

	合同企業説明会の開催	合同企業就職面接会の開催	大学・高校との企業との情報交換会	招工会議所・ポータルページ等での企業紹介	職業体験型の就職支援	求職者向け企業見学会の実施(バスツアー)	特になし	その他	総計
自社製品主体の製造業	19 7.9%	17 7.1%	29 12.1%	25 10.4%	21 8.8%	6 2.5%	117 48.8%	6 2.5%	240
独立した加工専門	2 2.9%	3 4.3%	6 8.7%	5 7.2%	5 7.2%	0 0.0%	48 69.6%	0 0.0%	69
下請けが主体で、一部自社製品がある	6 6.9%	7 8.0%	9 10.3%	8 9.2%	4 4.6%	2 2.3%	47 54.0%	4 4.6%	87
下請製造または買加工	7 1.9%	9 2.5%	23 6.4%	23 6.4%	27 7.5%	7 1.9%	254 70.6%	10 2.8%	360
その他	1 2.0%	2 4.0%	3 6.0%	2 4.0%	2 4.0%	1 2.0%	39 78.0%	0 0.0%	50
総計	35 5.0%	38 5.4%	70 9.9%	63 8.9%	59 8.4%	16 2.3%	505 71.5%	20 2.8%	806

■生産形態 × 問19 (事業承継の現在の考え) 1つ選択 回答者数 749 社

	後継者は決まっており、問題となっていない	経営者が高齢ではないため、問題となっていない	親族内承継で考えている	従業員承継で考えている	事業譲渡(M&Aなど)を考えている	問題であるが検討していない	どのように進めればよいかわからない	承継するつもりはない	その他	総計
自社製品主体の製造業	64 31.2%	33 16.1%	47 22.9%	8 3.9%	1 0.5%	19 9.3%	8 3.9%	19 9.3%	6 2.9%	205
独立した加工専門	21 29.6%	7 9.9%	12 16.9%	3 4.2%	1 1.4%	8 11.3%	6 8.5%	13 18.3%	0 0.0%	71
下請けが主体で、一部自社製品がある	21 25.3%	12 14.5%	13 15.7%	9 10.8%	4 4.8%	7 8.4%	1 1.2%	11 13.3%	5 6.0%	83
下請製造または買加工	73 21.3%	53 15.5%	47 13.7%	9 2.6%	9 2.6%	44 12.9%	11 3.2%	87 25.4%	9 2.6%	342
その他	13 27.1%	6 12.5%	5 10.4%	5 10.4%	2 4.2%	4 8.3%	2 4.2%	9 18.8%	2 4.2%	48
総計	192 25.6%	111 14.8%	124 16.6%	34 4.5%	17 2.3%	82 10.9%	28 3.7%	139 18.6%	22 2.9%	749

■生産形態 × 問20 (求める事業承継支援策) 1つ選択 回答者数 703 社

	総合相談窓口	事業承継に対する融資制度	コーディネーター(専門家)による相談支援	事業譲渡(M&Aなど)の専門家の紹介	特になし	その他	総計	
自社製品主体の製造業	11 5.6%	16 8.2%	18 9.2%	39 19.9%	3 1.5%	108 55.1%	1 0.5%	196
独立した加工専門	13 20.3%	7 10.9%	1 1.6%	10 15.6%	1 1.6%	32 50.0%	0 0.0%	64
下請けが主体で、一部自社製品がある	7 9.2%	7 9.2%	7 9.2%	14 18.4%	4 5.3%	36 47.4%	1 1.3%	76
下請製造または買加工	22 6.8%	26 8.1%	13 4.0%	56 17.4%	11 3.4%	191 59.3%	3 0.9%	322
その他	3 6.7%	5 11.1%	4 8.9%	8 17.8%	2 4.4%	22 48.9%	1 2.2%	45
総計	56 8.0%	61 8.7%	43 6.1%	127 18.1%	21 3.0%	389 55.3%	6 0.9%	703

■生産形態 × 問21 (今後5年間の経営方針) 1つ選択 回答者数 747 社

	現事業の規模拡大	現事業の規模縮小	現状維持	事業の多角化	業種転換	廃業(事業譲渡を含む)	合計
自社製品主体の製造業	68 33.0%	4 1.9%	96 46.6%	27 13.1%	2 1.0%	9 4.4%	206
独立した加工専門	20 27.8%	2 2.8%	33 45.8%	7 9.7%	3 4.2%	7 9.7%	72
下請けが主体で、一部自社製品がある	27 32.1%	1 1.2%	38 45.2%	11 13.1%	0 0.0%	7 8.3%	84
下請製造または買加工	51 15.0%	11 3.2%	202 59.6%	29 8.6%	5 1.5%	41 12.1%	339
その他	13 28.3%	1 2.2%	29 63.0%	2 4.3%	0 0.0%	1 2.2%	46
合計	179 24.0%	19 2.5%	398 53.3%	76 10.2%	10 1.3%	65 8.7%	747

■生産形態 × 問22 (経営課題1位) 回答者数 661 社

	コスト削減	技術・製品の付加価値向上	人材の育成・確保	市場(販路・受注)拡大	その他	合計
自社製品主体の製造業	32 16.8%	63 33.2%	38 20.0%	56 29.5%	1 0.5%	190
独立した加工専門	13 20.3%	17 26.6%	18 28.1%	16 25.0%	0 0.0%	64
下請けが主体で、一部自社製品がある	7 9.5%	19 25.7%	17 23.0%	30 40.5%	1 1.4%	74
下請製造または買加工	34 11.7%	86 29.7%	78 26.9%	87 30.0%	5 1.7%	290
その他	3 7.0%	15 34.9%	14 32.6%	9 20.9%	2 4.7%	43
合計	89 13.5%	200 30.3%	165 25.0%	198 30.0%	9 1.4%	661