

【参考5】経営状況別別クロス集計

経営状況(A~C) × 問1(情報入手方法)

複数回答 回答者数 757 社

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	合計										
	ホームページ	メールマガジン	市政だより等の広報誌	公的支援機関の窓口	業界等の広報誌	取引先・同業者	取引先・同業者以外の知り合い	FAX	入手していない	その他											
A:とても順調、やや順調	64	15.3%	54	12.9%	78	18.7%	40	9.6%	21	5.0%	57	13.6%	23	5.5%	23	5.5%	42	10.0%	16	3.8%	418
B:どちらでもない	61	15.5%	34	8.6%	93	23.6%	32	8.1%	20	5.1%	44	11.2%	21	5.3%	27	6.9%	53	13.5%	9	2.3%	394
C:やや不調、とても不調	41	9.2%	34	7.7%	109	24.5%	22	5.0%	25	5.6%	55	12.4%	29	6.5%	41	9.2%	78	17.6%	10	2.3%	444
	166	21.9%	122	16.1%	280	37.0%	94	12.4%	66	8.7%	156	20.6%	73	9.6%	91	12.0%	173	22.9%	35	4.6%	1256

経営状況(A~C) × 問2(情報発信の取組ニーズ)

複数回答 回答者数 711 社

	1	2	3	4	5	6	7	8	合計								
	ホームページで分かりやすい広	メールマガジン	ワンストップで案内する総合相	市政だよりの掲載	コーディネーターによる企業訪問	市主催の施策説明会の開催	FAXによる情報発信	その他									
A:とても順調、やや順調	89	23.5%	71	18.8%	28	7.4%	64	16.9%	34	9.0%	24	6.3%	58	15.3%	10	2.6%	378
B:どちらでもない	104	26.8%	46	11.9%	19	4.9%	88	22.7%	28	7.2%	19	4.9%	77	19.8%	7	1.8%	388
C:やや不調、とても不調	75	19.0%	34	8.6%	24	6.1%	125	31.6%	11	2.8%	24	6.1%	84	21.3%	18	4.6%	395
	268	37.7%	151	21.2%	71	10.0%	277	39.0%	73	10.3%	67	9.4%	219	30.8%	35	4.9%	1161

経営状況(A~C) × 問3(総合窓口のニーズ)

1つ選択 回答者数 749 社

	1	2	3	4	5	合計					
	窓口必要	窓口必要	窓口は不要	わからない	その他						
A:とても順調、やや順調	50	22.1%	118	52.2%	18	8.0%	35	15.5%	5	2.2%	226
B:どちらでもない	47	19.7%	138	57.7%	11	4.6%	43	18.0%	0	0.0%	239
C:やや不調、とても不調	57	20.1%	135	47.5%	11	3.9%	79	27.8%	2	0.7%	284
	154	20.6%	391	52.2%	40	5.3%	157	21.0%	7	0.9%	749

経営状況(A~C) × 問4(情報発信の状況)

1つ選択 回答者数 755 社

	1	2	3	4	5	6	合計						
	できている	ややできている	ややできていない	できていない	わからない	その他							
A:とても順調、やや順調	38	16.7%	74	32.5%	20	8.8%	66	28.9%	14	6.1%	16	7.0%	228
B:どちらでもない	23	9.5%	56	23.2%	24	10.0%	104	43.2%	26	10.8%	8	3.3%	241
C:やや不調、とても不調	8	2.8%	40	14.0%	36	12.6%	158	55.2%	37	12.9%	7	2.4%	286
	69	9.1%	170	22.5%	80	10.6%	328	43.4%	77	10.2%	31	4.1%	755

経営状況(A~C) × 問5(技術交流プラザの認知・登録)

1つ選択 回答者数 729 社

	1	2	3	4	合計		
	知っている、登録している	知っているが、登録していない	知らない				
A:とても順調、やや順調	77	34.8%	51	23.1%	93	42.1%	221
B:どちらでもない	62	26.8%	60	26.0%	109	47.2%	231
C:やや不調、とても不調	55	19.9%	67	24.2%	155	56.0%	277
	194	26.6%	178	24.4%	357	49.0%	729

経営状況(A~C) × 問9(販路開拓の現状の手法)

複数回答 回答者数 719 社

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	合計											
	外回りによる営業	ダイレクトメール	自社ホームページの活用	業界紙への掲載	取引先・同業者等からの口コミ	見本市・展示会等の出展	異業種グループ等への参加	公的機関での支援策の活用	販売代理店の活用	特に取組んでいない	その他												
A:とても順調、やや順調	74	15.1%	12	2.5%	89	18.2%	20	4.1%	133	27.2%	40	8.2%	29	5.9%	13	2.7%	26	5.3%	50	10.2%	3	0.6%	489
B:どちらでもない	59	14.3%	4	1.0%	64	15.5%	15	3.6%	125	30.2%	29	7.0%	17	4.1%	6	1.4%	17	4.1%	77	18.6%	1	0.2%	414
C:やや不調、とても不調	64	14.6%	6	1.4%	46	10.5%	14	3.2%	140	32.0%	16	3.7%	13	3.0%	9	2.1%	17	3.9%	105	24.0%	8	1.8%	438
	197	27.4%	22	3.1%	199	27.7%	49	6.8%	398	55.4%	85	11.8%	59	8.2%	28	3.9%	60	8.3%	232	32.3%	12	1.7%	1373

経営状況(A~C) × 問10(市場(販路・受注)拡大を図るうえで重要視している内容)

3つ選択 回答者数 662 社

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	合計											
	展示会フェア等の出展	PR強化による国内市場の拡大	営業強化による国内取引先の拡大	ブランド力強化による国内市場	海外市場の開拓・拡大	自社ホームページの充実	共同受注システムの構築・参画	企画提案型営業の強化	短納期への対応	口コミ	小ロット対応	中小企業ネットワーク	その他												
A:とても順調、やや順調	28	6.2%	22	4.8%	73	16.0%	33	7.3%	19	4.2%	45	9.9%	4	0.9%	38	8.4%	66	14.5%	52	11.4%	54	11.9%	12	2.6%	455
B:どちらでもない	29	6.5%	16	3.6%	56	12.6%	24	5.4%	18	4.1%	38	8.6%	2	0.5%	18	4.1%	85	19.1%	57	12.8%	70	15.8%	19	4.3%	444
C:やや不調、とても不調	17	3.6%	11	2.3%	50	10.5%	16	3.4%	6	1.3%	37	7.8%	9	1.9%	19	4.0%	87	18.4%	91	19.2%	96	20.3%	20	4.2%	474
	74	11.2%	49	7.4%	179	27.0%	73	11.0%	43	6.5%	120	18.1%	15	2.3%	75	11.3%	238	36.0%	200	30.2%	220	33.2%	51	7.7%	1373

【参考5】経営状況別別クロス集計

経営状況(A~C) × 問11(求める販路開拓支援策)

複数回答 回答者数 674 社

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	合計														
	市主催の展示会の開催	国内展示会への出展支援(補助金など)	大手・中堅企業との商談会	海外見本市・展示会等の出展支援(補助金など)	クリエイション・コア常設展示場の出展補助	異業種交流グループ等への参加費	他都市の製造事業所との交流会	コーディネーター等による販路開拓支援	販路開拓のための人材育成	ウェブサイトによる企業情報の発信	企業PR冊子等の作成配布	事業可能調査支援	特になし	その他	合計														
A:とても順調、やや順調	14	4.1%	33	9.7%	34	10.0%	20	5.9%	10	2.9%	19	5.6%	14	4.1%	21	6.2%	32	9.4%	36	10.6%	11	3.2%	6	1.8%	86	25.2%	5	1.5%	341
B:どちらでもない	14	4.3%	37	11.3%	35	10.7%	10	3.1%	9	2.8%	19	5.8%	11	3.4%	19	5.8%	27	8.3%	27	8.3%	13	4.0%	9	2.8%	92	28.1%	5	1.5%	327
C:やや不調、とても不調	13	3.8%	18	5.2%	34	9.9%	11	3.2%	6	1.7%	26	7.5%	13	3.8%	20	5.8%	19	5.5%	23	6.7%	13	3.8%	10	2.9%	132	38.3%	7	2.0%	345
	41	6.1%	88	13.1%	103	15.3%	41	6.1%	25	3.7%	64	9.5%	38	5.6%	60	8.9%	78	11.6%	86	12.8%	37	5.5%	25	3.7%	310	46.0%	17	2.5%	1013

経営状況(A~C) × 問12(技術・製品の高出加価値化を図るうえで重要視している内容)

3つ選択 回答者数 667 社

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合計												
	既存技術の改善・改良	既存製品の機能化	新技術・製品の開発促進	設備・機器の更新・拡充	IT技術の導入	開発期間の短縮化	取引先・親企業との連携	大学や公設試験研究機関との連携	同業種・異業種との提携	海外企業との提携	外部特許・ライセンス等の活用	その他	合計												
A:とても順調、やや順調	128	26.6%	38	7.9%	75	15.6%	104	21.6%	11	2.3%	7	1.5%	72	15.0%	7	1.5%	24	5.0%	6	1.2%	2	0.4%	7	1.5%	481
B:どちらでもない	123	26.7%	41	8.9%	61	13.2%	88	19.1%	6	1.3%	5	1.1%	79	17.1%	11	2.4%	34	7.4%	5	1.1%	3	0.7%	5	1.1%	461
C:やや不調、とても不調	121	26.9%	34	7.6%	53	11.8%	64	14.2%	6	1.3%	4	0.9%	88	19.6%	8	1.8%	47	10.4%	2	0.4%	6	1.3%	17	3.8%	450
	372	55.8%	113	16.9%	189	28.3%	256	38.4%	23	3.4%	16	2.4%	239	35.8%	26	3.9%	105	15.7%	13	1.9%	11	1.6%	29	4.3%	1392

経営状況(A~C) × 問13(求める高出加価値化支援策)

複数回答 回答者数 659 社

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	合計											
	デザイン戦略等の支援	デザイナーとの交流、マッチング支援	環境・医療等の成長分野への参入支援	特許等の産業財産権の取得支援(補助金など)	大学等との産学連携支援	公設試験研究機関との技術相談、マッチング支援	企業間の連携、マッチング支援	新製品の開発等への支援(補助金など)	技術の実践研修、講座	特になし	その他	合計											
A:とても順調、やや順調	18	5.5%	17	5.2%	30	9.2%	18	5.5%	25	7.6%	23	7.0%	39	11.9%	65	19.9%	29	8.9%	56	17.1%	7	2.1%	327
B:どちらでもない	21	6.8%	15	4.8%	16	5.1%	17	5.5%	16	5.1%	16	5.1%	40	12.9%	64	20.6%	26	8.4%	74	23.8%	6	1.9%	311
C:やや不調、とても不調	19	5.7%	17	5.1%	18	5.4%	16	4.8%	16	4.8%	14	4.2%	44	13.1%	50	14.9%	33	9.9%	103	30.7%	5	1.5%	335
	58	8.8%	49	7.4%	64	9.7%	51	7.7%	57	8.6%	53	8.0%	123	18.7%	179	27.2%	88	13.4%	233	35.4%	18	2.7%	973

経営状況(A~C) × 問16(現在、困っている問題)

3つ選択 回答者数 760 社

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	合計												
	良い人材が確保できない・育たない	後継者がいない	資金調達がい	営業力が弱い	受注単価が安い	コストダウンを図ることが難しい	独自の製品・サービスが不足している	設備の老朽化	工場が手狭	外注先の確保が難しい	特になし	その他	合計												
A:とても順調、やや順調	100	21.3%	30	6.4%	10	2.1%	29	6.2%	50	10.6%	34	7.2%	18	3.8%	71	15.1%	58	12.3%	31	6.6%	33	7.0%	6	1.3%	470
B:どちらでもない	82	15.2%	44	8.2%	26	4.8%	62	11.5%	80	14.9%	42	7.8%	24	4.5%	92	17.1%	43	8.0%	17	3.2%	21	3.9%	5	0.9%	538
C:やや不調、とても不調	52	7.9%	67	10.2%	50	7.6%	106	16.2%	126	19.2%	57	8.7%	28	4.3%	95	14.5%	17	2.6%	27	4.1%	13	2.0%	17	2.6%	655
	234	30.8%	141	18.6%	86	11.3%	197	25.9%	256	33.7%	133	17.5%	70	9.2%	258	33.9%	118	15.5%	75	9.9%	67	8.8%	28	3.7%	1663

経営状況(A~C) × 問17(自社の強み)

3つ選択 回答者数 754 社

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	合計														
	製品開発力・企画力	技術力・製造精度	生産効率	品質管理	短納期	事業効率	営業力	ブランド力	流通・物流部門の効率	小ロット生産	大量生産	優秀な協力工場を持っている	特になし	その他	合計														
A:とても順調、やや順調	40	7.4%	136	25.0%	29	5.3%	60	11.0%	101	18.6%	5	0.9%	17	3.1%	27	5.0%	3	0.6%	83	15.3%	7	1.3%	21	3.9%	11	2.0%	4	0.7%	544
B:どちらでもない	26	5.0%	115	22.0%	23	4.4%	58	11.1%	104	19.9%	8	1.5%	7	1.3%	19	3.6%	1	0.2%	99	19.0%	3	0.6%	33	6.3%	25	4.8%	1	0.2%	522
C:やや不調、とても不調	24	4.3%	112	19.9%	24	4.3%	65	11.5%	104	18.5%	7	1.2%	6	1.1%	13	2.3%	4	0.7%	115	20.4%	8	1.4%	26	4.6%	53	9.4%	2	0.4%	563
	90	11.9%	363	48.1%	76	10.1%	183	24.3%	309	41.0%	20	2.7%	30	4.0%	59	7.8%	8	1.1%	297	39.4%	18	2.4%	80	10.6%	89	11.8%	7	0.9%	1629

経営状況(A~C) × 問18(ハローワーク以外で行政に求める人材確保の取り組み)

複数回答 回答者数 710 社

	1	2	3	4	5	6	7	8	合計								
	合同企業説明会の開催	合同企業就職面接会の開催	大学・高校と企業との情報交換会	商工会議所ホームページ等での企業紹介	職業体験型の就職支援	求職者向け企業見学会の実施(バス)	特になし	その他	合計								
A:とても順調、やや順調	18	6.6%	20	7.3%	36	13.1%	28	10.2%	30	10.9%	7	2.6%	129	47.1%	6	2.2%	274
B:どちらでもない	13	5.0%	16	6.2%	16	6.2%	21	8.1%	16	6.2%	6	2.3%	162	62.8%	8	3.1%	258
C:やや不調、とても不調	3	1.1%	3	1.1%	16	5.8%	15	5.5%	14	5.1%	5	1.8%	213	77.5%	6	2.2%	275
	34	4.8%	39	5.5%	68	9.6%	64	9.0%	60	8.5%	18	2.5%	504	71.0%	20	2.8%	807

【参考5】経営状況層別クロス集計

経営状況(A~C) × 問19(事業承継の現在の考え)

1つ選択 回答者数 749 社

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	合計
	後継者は決まってお り、問題とな ってない	経営者が高 齢ではないた め、問題とな っていない	親族内承 継で考えて いる	従業員承 継で考えて いる	事業譲渡 (M&Aなど)を 考えている	問題であ るが検討し ていない	どのよう に進めれば よいかわか らない	承継する つもりは ない	その他	
A:とても順調、やや順調	83 36.6%	45 19.8%	34 15.0%	10 4.4%	7 3.1%	21 9.3%	4 1.8%	19 8.4%	4 1.8%	227
B:どちらでもない	63 26.0%	46 19.0%	37 15.3%	15 6.2%	4 1.7%	31 12.8%	8 3.3%	31 12.8%	7 2.9%	242
C:やや不調、とても不調	49 17.5%	20 7.1%	53 18.9%	11 3.9%	5 1.8%	29 10.4%	17 6.1%	86 30.7%	10 3.6%	280
	195 26.0%	111 14.8%	124 16.6%	36 4.8%	16 2.1%	81 10.8%	29 3.9%	136 18.2%	21 2.8%	749

経営状況(A~C) × 問20(求める事業承継支援策)

1つ選択 回答者数 709 社

	1	2	3	4	5	6	7	合計
	総合相 談窓口	事業承 継に対 する融 資制 度	コー ディ ネー ター (専 門 家) に よ る 相 談 支 援	事業承 継に 対 する 補 助 金 、 助 成 金	事業譲 渡(M & A な ど) の 専 門 家 の 紹 介	特になし	その他	
A:とても順調、やや順調	22 10.3%	12 5.6%	14 6.5%	39 18.2%	10 4.7%	116 54.2%	1 0.5%	214
B:どちらでもない	18 7.9%	17 7.4%	22 9.6%	50 21.8%	5 2.2%	114 49.8%	3 1.3%	229
C:やや不調、とても不調	17 6.4%	31 11.7%	8 3.0%	43 16.2%	6 2.3%	160 60.2%	1 0.4%	266
	57 8.0%	60 8.5%	44 6.2%	132 18.6%	21 3.0%	390 55.0%	5 0.7%	709

経営状況(A~C) × 問21(今後5年間の経営方針)

1つ選択 回答者数 753 社

	1	2	3	4	5	6	合計
	現事業 の規模 拡大	現事業 の規模 縮小	現状維 持	事業の 多角化	業種転 換	廃業(事 業譲渡を 含む)	
A:とても順調、やや順調	89 39.0%	3 1.3%	103 45.2%	21 9.2%	1 0.4%	11 4.8%	228
B:どちらでもない	60 24.8%	3 1.2%	139 57.4%	25 10.3%	2 0.8%	13 5.4%	242
C:やや不調、とても不調	31 11.0%	13 4.6%	162 57.2%	30 10.6%	7 2.5%	40 14.1%	283
	180 23.9%	19 2.5%	404 53.7%	76 10.1%	10 1.3%	64 8.5%	753

従業員 × 問22(主な経営課題)

回答者数 208 社

(A:とても順調、やや順調)

	1	2	3	4	5	合計
	コスト削減	技術・製 品の高 付加価値	人材の 育成・確 保	市場(販 路・受 注)拡大	その他	
第1位	16 7.7%	65 31.3%	75 36.1%	48 23.1%	4 1.9%	208
第2位	35 17.5%	62 31.0%	52 26.0%	50 25.0%	1 0.5%	200
第3位	66 33.5%	50 25.4%	37 18.8%	40 20.3%	4 2.0%	197
第4位	69 38.5%	20 11.2%	35 19.6%	54 30.2%	1 0.6%	179
第5位	6 21.4%	1 3.6%	0 0.0%	2 7.1%	19 67.9%	28
	192 23.6%	198 24.4%	199 24.5%	194 23.9%	29 3.6%	812

従業員 × 問22(主な経営課題 第1位)

回答者数 659 社

	1	2	3	4	5	合計
	コスト削減	技術・製 品の高 付加価値	人材の 育成・確 保	市場(販 路・受 注)拡大	その他	
A:とても順調、やや順調	16 7.7%	65 31.3%	75 36.1%	48 23.1%	4 1.9%	208
B:どちらでもない	32 14.5%	71 32.3%	53 24.1%	61 27.7%	3 1.4%	220
C:やや不調、とても不調	40 17.2%	61 26.3%	37 15.9%	92 39.7%	2 0.9%	232
	88 13.3%	197 29.8%	165 25.0%	201 30.5%	9 1.4%	660

従業員 × 問22(主な経営課題)

回答者数 219 社

(B:どちらでもない)

	1	2	3	4	5	合計
	コスト削減	技術・製 品の高 付加価値	人材の 育成・確 保	市場(販 路・受 注)拡大	その他	
第1位	32 14.5%	71 32.3%	53 24.1%	61 27.7%	3 1.4%	220
第2位	31 14.8%	72 34.3%	55 26.2%	52 24.8%	0 0.0%	210
第3位	59 29.5%	49 24.5%	50 25.0%	41 20.5%	1 0.5%	200
第4位	74 40.0%	18 9.7%	43 23.2%	49 26.5%	1 0.5%	185
第5位	2 6.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.5%	27 87.1%	31
	198 23.4%	210 24.8%	201 23.8%	205 24.2%	32 3.8%	846

従業員 × 問22(主な経営課題)

回答者数 232 社

(C:やや不調、とても不調)

	1	2	3	4	5	合計
	コスト削減	技術・製 品の高 付加価値	人材の 育成・確 保	市場(販 路・受 注)拡大	その他	
第1位	40 17.2%	61 26.3%	37 15.9%	92 39.7%	2 0.9%	232
第2位	52 24.4%	75 35.2%	32 15.0%	51 23.9%	3 1.4%	213
第3位	55 28.8%	46 24.1%	49 25.7%	40 20.9%	1 0.5%	191
第4位	61 35.3%	23 13.3%	65 37.6%	22 12.7%	2 1.2%	173
第5位	1 4.2%	0 0.0%	2 8.3%	0 0.0%	21 87.5%	24
	209 25.1%	205 24.6%	185 22.2%	205 24.6%	29 3.5%	833