

中小企業経営実態調査 アンケート調査概要（案）

1. 件名

東大阪市内製造業の事業承継の実態に関するアンケート調査

2. 調査目的

近年、少子高齢化が進む中で、中小企業の経営者についても全国的に高齢化が進んでいる。あわせて、後継者がいない、事業承継が円滑に進まないなどにより、技術、技能等を含む貴重な経営資源を喪失させてしまうなど事業承継は大きな課題となっている。

本市においても、平成26年度に東大阪市内にて実施したモノづくり支援施策ニーズアンケート調査にて、事業承継に課題を抱えている事業所が多いことが明らかになり、今後、本市製造業集積を維持するためには、何らかの手立てを講じる必要がある。

以上から、市内中小製造業の事業承継を巡る現状と課題を整理し、円滑な事業承継に向けた取組を調査分析することで、今後の本市のモノづくり支援施策立案の基礎資料とするため、本調査を行うものである。

3. 調査 東大阪市内が東大阪商工会議所に委託して実施

4. 調査内容

①アンケート調査対象 中小企業 2,837事業所

（対象先の概要）

東大阪市内：技術交流プラザ登録事業所、東大阪商工会議所：金属工業、機電工業、軽・化学工業部会に所属する会員で市内中小製造業

階層	製造業事業所 従業員別	本調査		平成24年経済センサス 活動調査	
		件数	%	件数	%
I	1～4人	870	31	3,290	50
II	5～19人	1,305	46	2,514	39
III	20人以上	662	23	742	11
合計		2,837	100	6,546	100

②アンケート調査票 別添のとおり

③スケジュール（案）

8月19日（水）		第4回モノづくり支援施策のあり方検討部会
9月 4日（金）		アンケート調査票確定・全部会委員へ送信
7日（月）	}	アンケート調査票印刷 アンケート封入作業
11日（金）		
14日（月）		アンケート送付日
10月 2日（金）		締め切り日
5日（月）	}	アンケート集計及び分析
30日（金）		