

平成 24、25 年度元気グループコーディネート事業 モデル地区：瓢箪山未来創生クラブ

ポイント

瓢箪山地区の、商店街を超えた意欲的な商店主グループが、コーディネーターによる講義型研修とワークショップを受講し、視察研修会を開催。平成 25 年度は前年度の活動を踏まえて商店街のファン作りを目指した『商店街お店めぐり「ひょっこり瓢箪山体験」』を実施。

[概要]

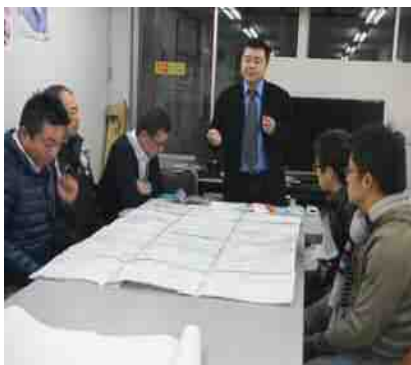
瓢箪山商店街の 11 店舗（ジンジャモール4軒、サンロード瓢箪山4軒、瓢箪山駅前東商店会3軒）が商店街の垣根を越えてグループを結成し、平成 24 年度から平成 25 年度までの 2 年間、当コーディネート事業に応募。

[効果]

平成 24 年度は、講義型研修、ワークショップ研修、先進地視察を通じて、瓢箪山商店街の強みおよび弱みの洗い出しと活性化のための今後の方向性について、メンバー間の意識共有が可能となった。結果として、今後の商店街活性化のためには、参加メンバー各店舗の自店の経営資源を共同でアピールすることで、新たな商店街の魅力の発掘と発信をすることに決まった。

平成 25 年度においては、平成 24 年度のコーディネートを踏まえて『商店街お店めぐり「ひょっこり瓢箪山体験」』をメンバーで話し合いを重ねて企画し、役割分担を決めつつ実施したことで、メンバー間の意識共有からステップアップして、新たな協力体制を構築することができた。

また、各個店独自の知識やノウハウを消費者に直接アピールしたことで消費者が商店街および個店に新たな魅力を感じるきっかけとなったのはもちろんのこと、参加店舗においては自店の強みや魅力を改めて見つめなおす機会となった。さらには、あらかじめ決められた複数店舗を巡るツアー形式であったために消費者がこれまで知らなかった店舗に新たに足を運ぶきっかけづくりにもなり、商店街内に新たな回遊性を生むもととなった。



平成27、28年度元気グループコーディネート事業（実施途中）

モデル地区：布施 三・四会

ポイント

布施駅北部三番街商店街と四番街商店街を中心とした若手有志が集まり、布施駅北部地区の活性化に向けた勉強会等を実施している。

[概要]

布施駅北部の三番街商店街と四番街商店街を中心とした9店舗（三番街3軒、四番街5軒、その他1軒）が商店街の垣根を越えてグループを結成し、当コーディネート事業に応募。

[効果]

平成27年度は、商店街振興事例を学ぶ講義型研修を3回、店主間の意識共有を図るためのワークショップ研修を2回実施する。

平成28年度は、平成27年の研修で学んだ事を活かし、活性化に向けた事業プランの作成と運営、他市の視察研修などを行なう予定。