

本市の6次化された事例

	1次 生産者	2次 加工者	3次 販売者	実績・評価	課題等
グリーンシチュー	農家 (ホウレン草)	加工業者	JA	製品化されて5年以上の 販売実績	食材の全部を地場産で 賅えない
ホウレン草 パン	農家 (ホウレン草)	鳴門屋パン	鳴門屋パン	商品「ポパイラウンド」と して4年間の販売実績が あり、消費者からの人気 が高く、府内外の約130 店舗で販売中(冬期限 定)。消費者・生産者・加 工販売業者との交流事 業もされている	期間限定
いも焼酎	農家 (さつまいも)	酒造会社	農家	栽培形態、素材、食味等 から好評であり、本市の 特産品の位置付けが今 後見込まれる	数量は限定。高付値iス トーリーが描ければ収益 を上げることは可能。但 し、1升3500円以上の販 売が条件
ジャム	農家	地場産野菜を 使用する料理 店	地場産野菜を 使用する料理 店	店の利用者には評判だが、高価のためマーケット 開拓が必要	
弁当	女性生産者	女性生産者	女性生産者	直売所では一定の人気 を博している	数名での手作りのため、 商売として成立しない