

「平成 27 年度中小企業振興施策実施状況報告」に寄せられた  
ご意見の概要と本市の考え方

	意見の概要	市の考え方
1	<p align="center"><b>【モノづくりワンストップ事業】</b></p> <p>指標①について、商工会議所等と連携し、企業情報を共有すればよいのでは。 指標②について、受注拡大などの経済的効果を加えてはどうか？</p>	<p>毎月1回、東大阪市内のコーディネーターや支援機関が集まり意見交換をする場がありますが、今後は、商工会議所との連携を強め、きめ細やかな支援をできるよう努めてまいります。</p> <p>受注拡大については、市内企業だけでなく、大阪市内等の周辺自治体で発注元となりそうな企業に対しても、東大阪市内の企業をアピールしていくことにより、受注の増加を目指すとともに、市内企業に対しては、これまでより更に企業訪問をし、市としての企業データベースの充実化を図ってまいります。</p>
2	<p align="center"><b>【東大阪技術交流プラザ事業】</b></p> <p>指標②について、自社のホームページがない市内企業にとって、同事業が果たす役割は大きい。登録企業増加を目指してほしい。</p>	<p>技術交流プラザについては、平成29年3月のリニューアルを予定しており、その中で登録企業数の増加を1つの目標とし進めてまいります。</p> <p>とりわけ現行の課題の1つとして、申込みまではするが、実際の登録作業は行わない企業が多いことより、リニューアル時には、いかに簡単に登録できるかを意識し、登録率(登録者数/申込者数)の改善を目指してまいります。</p> <p>あわせて、技術交流プラザの魅力やメリットを積極的に周知し、小規模企業を中心に登録企業の増加を図ってまいります。</p>

【様式1】

所属	経済部 モノづくり支援室	No.	2							
事業名	モノづくりワンストップ推進事業	平成27年度 目標達成度	B							
事業概要	販路系コーディネーターがモノづくりの現場へ赴き、販路開拓支援を行うとともに、市等の施策情報を提供する。また、技術系コーディネーターが発注案件を市内モノづくり企業へとつなぎ、受注拡大を図る。	H27 決算	21,331千円	H28 予算	25,368千円	振興 施策	3	4	7	8
第3次実施計画体系										
部	節	取り組みのあらまし								
4	24	3								
指標①	指標②	相談対応・企業訪問件数								
指標の 説明・計算式	指標の 説明・計算式	/								
H27	H27達成度	H27	H28	H29	H28	H29	H28	H29	H27達成度	
目標①	5,550件	5,550件	5,550件	5,550件	目標②					
実績①	5,147件	-			実績②					
事業実績 (平成27年度)	各コーディネーターが市内企業を訪問し、市・府・国の施策を紹介、申請サポートをするとしても企業の抱える課題・ニーズの掘り起こしを行い、適切な支援機関へつなぐ等のサービスを実施。また、さまざまな発注案件に対応した企業を紹介した。									
改善すべき点	市内企業の強みとなる技術を出題すべく、さまざまな企業情報の入手のため、これまで相談のなかった企業や小規模企業に対して積極的にアプローチをかける。 コーディネーターの今後の活動の指標となるよう、訪問企業にアンケートをとり、改善をはかる。									
改善すべき点	市内企業の強みとなる技術を出題すべく、さまざまな企業情報の入手のため、これまで相談のなかった企業や小規模企業に対して積極的にアプローチをかける。 コーディネーターの今後の活動の指標となるよう、訪問企業にアンケートをとり、改善をはかる。									

【様式1】

所属	経済部 モノづくり支援室	No.	8						
事業名	東大阪市技術交流プラザ事業	平成27年度 目標達成度	A						
事業概要	市内製造業の情報発信・販路開拓を支援するため、企業検索などができるサイト「東大阪市技術交流プラザ」を運営する。	H27 決算	6,700千円	H28 予算	5,746千円	振興 施策	3	10	
第3次実施計画体系									
部	節	取り組みのあらまし							
4	21	3							
4	24	3							
指標①	指標②	サイト全体のページビュー数							
指標の 説明・計算式	指標の 説明・計算式	/							
H27	H27達成度	H27	H28	H29	H28	H29	H28	H29	H27達成度
目標①	740,000件	760,000件	780,000件	780,000件	目標②	1,180件	1,220件	1,260件	A
実績①	651,668件	-			実績②	1,197件	-		
事業実績 (平成27年度)	未登録企業に対し積極的に登録の呼びかけを行った結果、132社から新規申し込みがあった。 ・平成28年度は未開催、平成29年度は1回の開催であった「市内企業向けの技術交流プラザ登録セミナー」を3回開催し22社に参加いただいた。 ・1件でも多くの発注案件を呼び込むため、展示会への出展やインターネットを活用した広告を実施。主にgoogleでの検索連動型広告を実施した結果、広告掲載期間中は通常月に比べ、問い合わせ件数が2倍に増えた。								
改善すべき点	・132社から新規申し込みがあったが、登録に至った件数は58社であり、登録率が低い。 ・アクセス数が減少傾向にある。 ・直帰率が74%と高く、ホームページにたどり着いても十分に見られていない可能性がある。								
改善すべき点	技術交流プラザの更新を通じて、以下の3点の改善を目指す。 ・掲載情報の量と質の改善 ・ウェブサイトの利用者数増加 ・利用者が求める情報のみつけやすさ、探しやすさの向上								