

事業名；元気グループコーディネート事業(委託事業)

元気グループ推進型支援の強化

事業の目的

商店街で起業した新たな若手商業者の育成や、商業集積地内外の意欲的で元気な店主を発掘し、課題解決に向けたプレイヤーを確保しコーディネートを行うことで地域商業全体の活性化を図るため。

事業の内容

これからの商業地域活性化を担う若手リーダー候補の集まりでもある「元気グループ」の育成・研修および活性化に資する事業実践までの2年間に渡るコーディネートを委託するもの。

初年度は、当該地区の商環境や強み・弱みの把握、先進地事例研究、コンセンサス形成等を目的とした研修やワークショップを中心に行う。

次年度は初年度の活動を踏まえて、商店街や地域の持つ可能性を広げる事が可能な社会実験的要素を含めた事業実施を行うことを目標とする。

予算

コーディネーターへの委託料

事業イメージ

平成27、28年度実績(布施 三・四会)

- ・布施駅北部の三番街・四番街商店街を中心とした9店舗がグループを結成

- ・平成27年度：先進地事例研究、先進地視察、ワークショップによる参加者間の意識や課題共有(三・四番街の強み・弱みとは何か、短期・中期・長期それぞれの視点で実施したい事業とは何か)に取り組んだ。

- ・平成28年度：平成27年度の研修等を踏まえ、継続的な顧客層の獲得に向けて、小学校低学年を主要対象としたイベントを実施。

期待される効果または目標

- ・コーディネーターによる商店街内外の店主グループづくりとネットワークの強化を通じた商業振興ビジョンの推進

- ・コーディネートを通じた人材育成と新たな活性化事業への布石