

平成25・26年度  
モノづくり支援施策のあり方検討部会

モノづくり支援再興戦略

(労働雇用関連項目)  
「モノづくり人材の育成・確保・事業承継の推進」

平成27・28年度  
モノづくり部門会議

円滑な事業承継に向けて

(労働雇用関連項目)  
「モノづくりを担う多様な人材確保(若者、女性、高齢者等)」  
「モノづくり企業の魅力を伝え、就職するきっかけづくり」

平成27年8月  
「東大阪市まち・ひと・しごと創生総合戦略」策定のための

就職に関するアンケート調査

平成27年度  
企業訪問による  
雇用ニーズ調査

平成28年3月  
東大阪市人口ビジョン

目的  
東大阪市の人口の現状と将来展望に基づき、将来のまちの姿を明らかにする。

平成28年3月  
平成28年7月(第2版)  
東大阪市  
まち・ひと・しごと  
創生総合戦略

- 就労支援ワンストップ窓口の設置
- 学生と製造業の若手従業員との交流会
- 学生向けモノづくり企業のPR冊子等の作成・配布

平成27～29年度  
東大阪市第2次総合計画  
後期基本計画第3次実施計画

人口減少社会に対応した計画

(重点事業)  
市内企業と若者、女性の就職マッチング事業

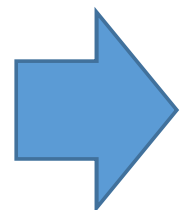
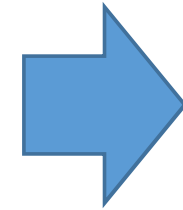
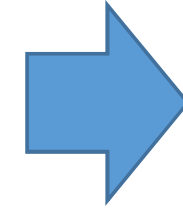
市内企業の採用状況や雇用ニーズをきめ細やかに把握し、新たな雇用ニーズの掘り起こしを図るとともに、学生や子育て世代の女性の就職ニーズとのマッチングを行う。

平成29～31年度  
東大阪市第2次総合計画  
後期基本計画第4次実施計画

東大阪市まち・ひと・しごと創生総合戦略の推進に重点を置いた計画

(重点事業)  
就労支援窓口事業

ヴェル・ノール布施に就労支援のための窓口を開設し、就労相談やセミナー等の開催を通じて、若者や子育て世代の女性などを中心とした方々の就労支援を行う。



労働雇用部門会議(仮称)

設置目的

今後、予想される本市の人口減少問題に対応するためには、市内や近隣に数多くある大学の学生や、定住が見込める子育て世代の女性の市内企業への就職を支援し、ひいては市内定住にもつないでいくことが重要であると考えられる。  
また、最近の雇用情勢は、失業率が3%を下回り、有効求人倍率がバブル期を上回るなど改善傾向が続いており、今後もしばらくはこの傾向が続く見込みである。一方で、モノづくり企業を始めとする市内企業においては、人材不足や後継者問題等の課題を抱えている。  
このことから、求職者の就労支援と市内のモノづくり企業を始めとする企業の人材確保の両方の観点から、現在の施策の課題や今後の施策のあり方を検討するため、専門的知見を有する方々から構成される(仮称)労働雇用部門会議を設置するもの。

検討課題

- ①若者・女性をターゲットにした就活応援窓口事業(就活ファクトリー東大阪)の事業検証
- ②人材確保に向けた企業支援策の検討
- ③高齢者雇用促進施策の検討
- ④若者の製造業離れ(モノづくり離れ)の対応策

部会スケジュール予定

平成30年 6月	第1回部会
平成30年 8月	第2回部会
平成30年10月	第3回部会
平成31年 1月	第4回部会