

東大阪市 都市ブランド形成

- 市内モノづくり企業全数アンケート調査
- 市内モノづくり企業ヒアリング調査
- 文化行政施策、地域資源調査

情報デザイン (プロモーション)

- 都市フォント製作
- ラインスタンプ作成
- 市内企業映像撮影
- SNS、各種メディアへ発信

空間デザイン (拠点づくり)

- モノづくり試作工房のプロダクター、デザイナーと製造業者が出会う製品開発の拠点化

体感デザイン (イベント)

- 技術展覧会企画提案
- イベント企画提案
- 市民・学生向けモノづくり体験イベント