

商業振興検討部会資料

資料 1

東大阪市商業振興ビジョン策定[平成22年2月]

【3つの基本方向】

- ・ 地域密着型支援の強化
- ・ 元気グループ推進型の強化
- ・ 地域資源活用、広域集客型 支援の強化

商業振興の新たな視点

やる気ある店舗、元気な商業者、魅力ある個店をつなぐ

「点」から「面」へ、そして市域全体へ

商店街の枠を超えた、新たなグループの育成

(1) 商業振興コーディネート事業

＜地域密着型支援の強化＞

＜地域資源活用、広域集客型支援の強化＞

- ・ 小阪まちゼミ
- ・ 若江岩田きらりプロジェクト
- ・ 個店コーディネート事業

(2) 元気グループコーディネート事業

＜元気グループ推進型の強化＞

- ・ 布施三・四会