

平成27、28年度 商業振興コーディネート事業

モデル地区：若江岩田商業集積地、きらりプロジェクト



## ポイント

若手店主の発掘と、既存の商店街組織に留まらない、自由な活性化  
企画の実施運営へつながった。

## [概要]

平成25年度に、岩田本通商店街にて、市の「商店街活性化モニター事業（平成27年度より商業振興コーディネートへ統合）」の調査地区として、商店街活性化モニター調査員4名（市内在住の女性）による調査を実施。モニター調査後の店主とモニター調査員の意見交換の中で、モニター調査員から、「（商店街を知らない）子育て世代にまずは商店街や各個店を知ってもらえるような企画を実施しては」とアドバイスを受けた。

平成26年度には、上述アドバイスに賛同した地域の若手店主が集まって、「きらりプロジェクト」が発足。平成25年度のモニター調査員3名にもサポーターとして係わってもらいながら、「きらりえがお塾（地元子育て施設と連携した商店街と商店PR）」やFB等を活用した情報発信事業を実施。

平成27、28年度は活動体制強化にむけて、「東大阪市商業振興コーディネート事業」のモデル地区となり、商業集積地における推進体制の強化等を進めている。

## [効果]

## ① きらりえがお塾について

地域の子育て世代に商店を知ってもらい、お店に足を運んでもらうきっかけをつくるため、平成26年9月より、地元の子育て支援施設「きらりっこ」にて、毎月1回、生活に役立つ様々な講座を実施している。

## ■平成26年度（第1回～第7回）実施概要

	店名	テーマ	概要
第1回 (9月)	菓匠庵 白穂	手づくり和菓子体験	親子による2種類の和菓子づくり体験
第2回 (10月)	ひらた米穀店	子どもも食べられる玄米	米の選び方、研ぎ方、玄米の話のほか、おにぎり試食
第3回 (11月)	ベーカリー トレント	親子でパン教室	親子による3種類のパンづくり体験
第4回 (12月)	酒のにしただ	発酵食品で美しく！ 本物の酒粕を使った、簡単クッキング	日本酒や酒粕の説明のほか、親子による粕汁づくり体験、甘酒の試飲
第5回 (1月)	おおくま整骨院	親子で楽しむ体操	子育て中の親を対象とした肩こり等解消の体操
第6回 (2月)	フォトピープル	フラワーアレンジメント ひなまつりバージョン	子育て中の親を対象としたフラワーアレンジメント
第7回 (3月)	ケーキ屋健ちゃん	クッキー&スイートポテトを作ろう	親子を対象として、家でも作れるクッキーとスイートポテトづくり体験

※平成27年度も月1回ペースで講座を開催中。

■ きらりえがお塾の様子



②情報発信事業について

A) フリーペーパーによる情報発信

きらりプロジェクトのメンバーを中心に、岩田本通商店街振興組合が採択された事業を活用して、商店街や地域を紹介するフリーペーパー（A6 サイズ；A4 の2つ折り）を2回発行（各 1,000 部）した。制作にあたっては、プロジェクト会議でのサポーターの意見も取り入れながら、えがお塾も紹介する内容とした。



B) Facebook を活用した情報発信

きらりプロジェクト専用のフェイスブックがメンバーによって立ち上げられ、えがお塾や商店街のイベントの情報を発信。また、各店のフェイスブックもシェアされてお店情報の発信も充実されるようになってきている。

③コラボ商品の開発・販売について

商店主の横のつながりができたことで、共同での製品企画等につながっている。

- ・大阪産日本酒を使った酒粕饅頭づくり
- ・父の日ギフトコラボ企画
- ・中元ギフトコラボ企画
- ・20歳の記念パック

など

