

# 「東大阪市中小企業振興条例にかかる 中小企業の振興に関する施策(案)」抜粋 (新規・拡充事業(案)の概要)

(注意)以下の事業は、平成31年度当初予算の成立を条件とするもので、現時点で実施が確約されたものではありません。

平成31年3月  
経済部



# 東大阪市第2次総合計画後期基本計画

中小企業のまち  
東大阪市

## 部門別計画 第4部 活力ある産業社会を切り拓くまちづくり

### 第21節 モノづくりが元気なまち

- 4-21-1 モノづくり企業の高付加価値化を支援します
- 4-21-2 「モノづくりのまち東大阪」を次の世代に引き継ぎます
- 4-21-3 モノづくり企業の販路開拓を応援します
- 4-21-4 地域経済の連携、交流に取り組みます

### 第22節 買い物しやすいまち

- 4-22-1 特色ある商業集積地域づくりを支援します
- 4-22-2 「元気な店舗グループ」の活動を支援します
- 4-22-3 地域資源の活用で集客力を強化します
- 4-22-4 安心して快適に買い物ができる環境づくりを進めます

### 第23節 農業と農地空間を大切にすまち

- 4-23-1 安全で新鮮な農産物を消費者に届けます
- 4-23-2 東大阪市の特産物を地域ブランドとして発信します
- 4-23-3 農業と農地空間の担い手を育てます
- 4-23-4 農地空間の持つ価値や機能を生かします
- 4-23-5 有害鳥獣被害への対策を進めます

## 第24節 産業活動にとって魅力のあるまち

- 4-24-1 居住環境と工場の操業環境の共生を進めます
- 4-24-2 金融面から産業活動を支援します
- 4-24-3 経済施策情報を分かりやすく発信します
- 4-24-4 クリエイション・コア東大阪を有効に活用します

## 第25節 雇用が安定し、働きやすいまち

- 4-25-1 働きがいのある労働環境づくりを支援します
- 4-25-2 安心して働ける労働環境づくりを支援します
- 4-25-3 若者の就業を応援します
- 4-25-4 就職に困っている人の雇用を促します
- 4-25-5 高齢者の生きがい就労を応援します

## 第2部 市民文化を育むまちづくり

### 第8節 多くの国・地域や人の交流が育まれるまち

- 2-8-5 東大阪市の魅力をつくり、発掘し、発信します

# 東大阪市中小企業振興条例

---

中小企業のまち  
東大阪市

## 第9条 中小企業の振興に関する施策

- 1 中小企業者の産業集積の活性化及びネットワークを強化させるための施策
- 2 中小企業者の操業環境の確保及び市民の住環境との調和を推進するための施策
- 3 中小企業者の販路拡大のための施策
- 4 中小企業者の経営資源を強化するための施策
- 5 中小企業者の人材の育成・事業承継に関する施策
- 6 中小企業者の資金調達の円滑化を促進させるための施策
- 7 中小企業者の創造的な事業活動の促進のための施策
- 8 中小企業者のグローバル化のための施策
- 9 中小企業者の労働環境を整備するための施策
- 10 中小企業者の魅力等の情報発信を行うための施策
- 11 前各号に掲げるもののほか、市長が必要と認める施策

## 4

## 東大阪産業フェア開催経費

(モノづくり支援室)

## 【事業内容】

今年度で開催されるラグビーワールドカップは国内外に向けて本市が「モノづくりのまち東大阪」であることをアピールする絶好の機会となる。このため、本市への来訪者や市民を対象にした賑わいづくり及びモノづくりのまち東大阪を発信するイベントを開催するとともに、市域の賑わいを醸成するための商店街を主体とするイベントを支援する。

H31 予算額	25,000千円
総合計画	4-21-3
実施計画	
振興施策	3 10
市政マニフェスト	

(モノづくり支援室)

## 【事業内容】

## 【大阪大学との連携】

平成28年4月に大阪大学大学院医学系研究科及び医学部附属病院との間で包括連携協定を締結。医療現場の課題に関する情報収集や医療者等とのネットワーク構築を図っている。また、平成31年2月には同大学院歯学研究科及び歯学部附属病院との間で歯科医療関連機器の開発を目的とした連携協定を締結した。

## 【東大阪市医工連携研究会】

(公財)東大阪市産業創造勤労者支援機構において、医療分野への参入に意欲的なモノづくり企業等から構成される研究会を組成。「部品・部材の供給」「試作設計開発支援」「OEM」を重点領域に、医療機器企業とのネットワークの構築、強化を図る。

## 【医工連携事業化促進補助金】

市内モノづくり企業が行う医療分野に向けた製品開発に対して助成する。

## 【ビジネスマッチング事業】(平成31年度新規事業)

市内企業の主体的な活動を促進するため実行委員会を組成し、大規模展示会への共同出展や医療機器企業等を対象に市内企業見学ツアー・商談会を実施。

H31 予算額	12,188千円
総合計画	4-21-1
実施計画	○
振興施策	1 7
市政マニフェスト	○

## 12

## 高付加価値新製品開発支援事業

(モノづくり支援室)

## 【事業内容】

平成30年度に模様替えした市立産業技術支援センターのモノづくり試作工房を活用し、モノづくりにおけるデザインの必要性や重要性について学ぶため、デザインシンキングのワークショップを開催する。また、デザイナーと協働でモノづくり企業が付加価値の高い自社製品の開発を進めるための事業を行う。

H31 予算額	5,000千円
---------	---------

総合計画	4-21-1、4-21-4			
実施計画	/			
振興施策	1	4	7	8
市政マニフェスト	/			

## 商工会議所補助金・委託料(市内企業ミートアップ事業)

(モノづくり支援室)

### 【事業内容】

本市との産業連携に関心を持っている国の総領事あるいは商工通商担当領事と海外展開に興味を持っている市内企業が出会う場を設定し、情報交換や意見交換を行うことにより、参加する企業の海外展開を考えるきっかけとするとともに、「モノづくりのまち東大阪」の各国での認知拡大を目指す。

H31 予算額	2,000千円
---------	---------

総合計画	4-21-2			
実施計画	/			
振興施策	3	8		
市政マニフェスト	/			



21

## 地域密着型支援事業

(商業課)

### 【事業内容】

商業振興ビジョンの基本方向「地域密着型支援の強化」の具現化を図るための商業振興施策。商業集積地域の振興のため、商店街等の小売商業団体のにぎわいづくり事業、地域別プレミアム商品券事業、高齢者に優しい商店街づくりを推進する事業への補助金交付を実施。

H31 予算額	13,597千円
---------	----------

総合計画	4-22-1			
実施計画	/			
振興施策	1	7	10	
市政マニフェスト	○			

(商業課)

## 【事業内容】

商業振興に意欲的に取り組む商店街等の小売商業団体に対し商業活性化にかかる支援をしているところであるが、とりわけ2019年はラグビーワールドカップ開催にあわせたラグビーをアピールするコンテンツを提供するもの。

H31 予算額	4,000千円
---------	---------

総合計画	4-22-1			
実施計画	○			
振興施策	1	4	7	10
市政マニフェスト				

27

## 共同施設設置助成事業

(商業課)

## 【事業内容】

商店街等の小売商業団体が、街路灯やアーケード等の共同施設を設置、補修した場合に補助金を交付することで、安全・安心で買物しやすいまちづくりを推進する。

H31 予算額	17,000千円
---------	----------

総合計画	4-22-4			
実施計画	○			
振興施策	1	2	4	11
市政マニフェスト				

(労働雇用政策室)

## 【事業内容】

布施駅前再開発ビル(ヴェル・ノール布施)4階に開設している就労支援窓口「就活ファクトリー東大阪」にて、女性と39歳以下の若者を対象に、キャリアカウンセリングや適職診断、面接対策、セミナー等のメニューを通じてその就労を支援するとともに、企業の人材確保や定着支援に取り組んでいる。

同じフロアにあるハローワーク布施や布施子育て支援センター「ゆめっこ」との連携をさらに強化するとともに、平成31年度は、大学や布施以外の子育て支援センターとの連携に取り組み、学生を含む若者や子育て中の女性の利便性や認知度の向上を図り、さらなる利用者の増加につなげる。

また、働く意欲がありながら就労できない就労困難者等を対象に、市内2ヶ所の就労支援センターで実施している地域就労支援事業にも取り組んでいる。

H31 予算額	35,967千円
---------	----------

総合計画	4-25-3	4-25-4
実施計画	○	
振興施策	5	9
市政マニフェスト	○	