

市内事業所向けアンケート調査について

【調査目的】

求職者の売り手市場が続く中、中小企業をはじめとする市内事業所の人材確保が困難な状況になっている。今後も、人口減少に伴う労働力人口の減少が予想され、人材不足がますます深刻な状況になっていくと思われる。

そこで、企画室にて市内事業所の現状とニーズを正確に把握するためにアンケート調査を行う。その結果や今後の人口ビジョンを踏まえ、東大阪市全体として「第2期東大阪市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定していく。

また、労働雇用政策室においても、調査結果を考慮しながら、現行の事業をより効果的な手法へと見直していく。

アンケート調査案

* 以下は企画室と調整済み。

【概要】

- ・ 東大阪市内の全業種における事業所を対象とする
- ・ 有効回答数は1,000程度
- ・ 雇用の現状及び今後の予想とニーズのききとり
- ・ 採用方法に関する工夫のききとり
- ・ 雇用を行っている上での工夫のききとり
- ・ 郵送配付・郵送回収

【スケジュール】

令和元年	8月23日（金）	業者によるプレゼンテーション
	8月28日（水）	審査結果通知
	9月ごろ	アンケート内容確定
	10月ごろ	アンケート発送
	11月中旬ごろ	集計
	12月中旬ごろ	分析結果

【項目】

I. 事業所の概要について

○事業所の詳細など、一般的事項について

II. 人員の現状と将来の予想について

○人員数や割合について

○従業員の過不足について

Ⅲ. 人材確保について

○希望する人材について

○採用活動について、現在どのような取組みを行っているのかと、こういった取組みが効果的と思われるかについて、現実と理想についての質問

○離職者の現状について

Ⅳ. 多様な人材の活用について

○女性の雇用について

○高齢者の雇用について

○外国人雇用について

【クロス集計・分析】

○従業員数の規模別

○業種別