

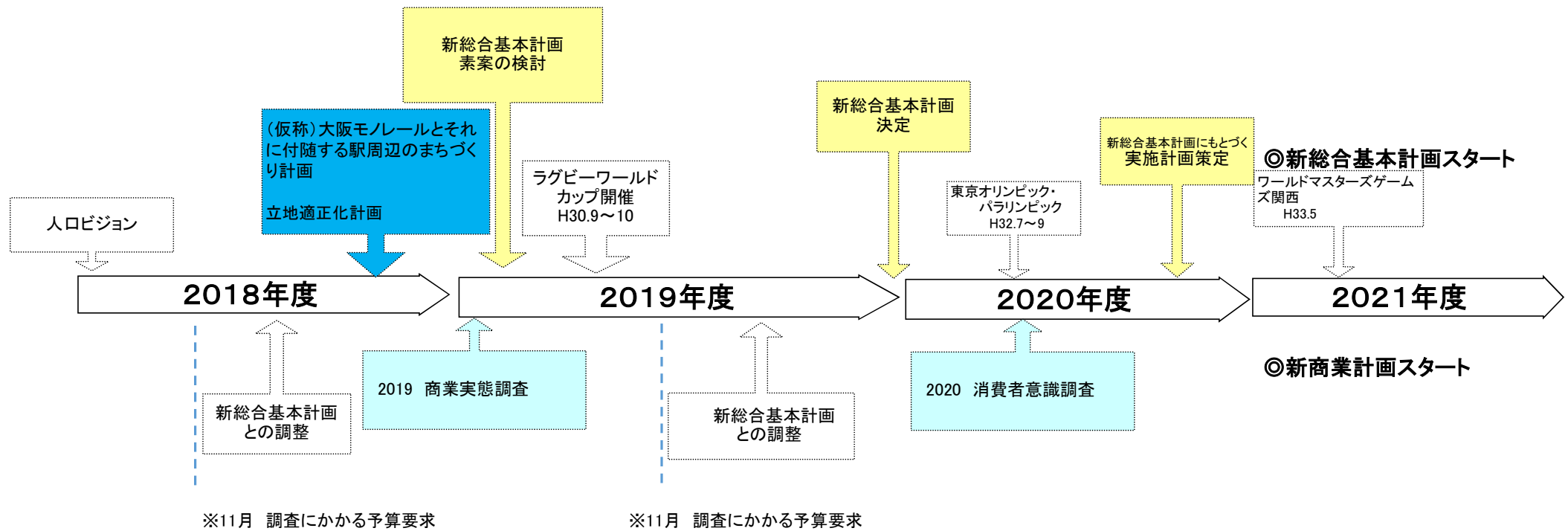
◎ 次期商業計画策定スケジュール(案)

現ビジョンの対象期間 H22年(2010年)2月～概ね10年

新計画は2020年度中の策定、2021年度施行を予定

- ・ ラグビーワールドカップ開催後の景況を反映するため
- ・ 市の新総合基本計画実施(2021年～)との整合性をもたせるため

概ね5年のプラン的なものでいいのではないか(ex.H19モノづくり支援新戦略→H26モノづくり支援再興戦略)



2018 商業部会
 ①: 現ビジョンの振り返り
 ②: 新計画のあり方の検討

2019 商業部会 新計画の方向性を検討
 既存の統計資料の分析
 新総合基本計画への落とし込み
 商業実態調査の実施

2020 商業部会 新計画の具体化
 アンケート結果の分析
 新計画の柱の確定
 新計画の体系づくり