

「東大阪市中小企業振興条例にかかる
中小企業の振興に関する施策(案)」抜粋
(新規・拡充事業(案)の概要)

令和2年3月
経済部

東大阪市第2次総合計画後期基本計画

中小企業のまち
東大阪市

部門別計画 第4部 活力ある産業社会を切り拓くまちづくり

第21節 モノづくりが元気なまち

- 4-21-1 モノづくり企業の高付加価値化を支援します
- 4-21-2 「モノづくりのまち東大阪」を次の世代に引き継ぎます
- 4-21-3 モノづくり企業の販路開拓を応援します
- 4-21-4 地域経済の連携、交流に取り組みます

第22節 買い物しやすいまち

- 4-22-1 特色ある商業集積地域づくりを支援します
- 4-22-2 「元気な店舗グループ」の活動を支援します
- 4-22-3 地域資源の活用で集客力を強化します
- 4-22-4 安心して快適に買い物ができる環境づくりを進めます

第23節 農業と農地空間を大切にすまち

- 4-23-1 安全で新鮮な農産物を消費者に届けます
- 4-23-2 東大阪市の特産物を地域ブランドとして発信します
- 4-23-3 農業と農地空間の担い手を育てます
- 4-23-4 農地空間の持つ価値や機能を生かします
- 4-23-5 有害鳥獣被害への対策を進めます

第24節 産業活動にとって魅力のあるまち

- 4-24-1 居住環境と工場の操業環境の共生を進めます
- 4-24-2 金融面から産業活動を支援します
- 4-24-3 経済施策情報を分かりやすく発信します
- 4-24-4 クリエイション・コア東大阪を有効に活用します

第25節 雇用が安定し、働きやすいまち

- 4-25-1 働きがいのある労働環境づくりを支援します
- 4-25-2 安心して働ける労働環境づくりを支援します
- 4-25-3 若者の就業を応援します
- 4-25-4 就職に困っている人の雇用を促します
- 4-25-5 高齢者の生きがい就労を応援します

第2部 市民文化を育むまちづくり

第8節 多くの国・地域や人の交流が育まれるまち

- 2-8-5 東大阪市の魅力をつくり、発掘し、発信します

東大阪市中小企業振興条例

第9条 中小企業の振興に関する施策

- 1 中小企業者の産業集積の活性化及びネットワークを強化させるための施策
- 2 中小企業者の操業環境の確保及び市民の住環境との調和を推進するための施策
- 3 中小企業者の販路拡大のための施策
- 4 中小企業者の経営資源を強化するための施策
- 5 中小企業者の人材の育成・事業承継に関する施策
- 6 中小企業者の資金調達の円滑化を促進させるための施策
- 7 中小企業者の創造的な事業活動の促進のための施策
- 8 中小企業者のグローバル化のための施策
- 9 中小企業者の労働環境を整備するための施策
- 10 中小企業者の魅力等の情報発信を行うための施策
- 11 前各号に掲げるもののほか、市長が必要と認める施策

12

高付加価値新製品開発支援事業

(モノづくり支援室)

【事業内容】

平成30年度に模様替えした市立産業技術支援センターのモノづくり試作工房を活用し、モノづくりにおけるデザインの必要性や重要性について学ぶため、デザインシンキングのワークショップを開催する。また、デザイナーと協働でモノづくり企業が付加価値の高い自社製品の開発を進めるための事業を行う。

R2予算額	9,870千円
総合計画	4-21-1、4-21-4
実施計画	
振興施策	1 4 7 8
市政マニフェスト	

15

産業振興PR経費

(モノづくり支援室)

【事業内容】

この間、市内製造業者から「モノづくり親善大使」を任命し、講演などの際に「モノづくりのまち東大阪」を広くアピールいただいていた。このような取り組みに加え、平成29年度よりモンスターエンジン西森洋一氏を「モノづくり東大阪応援大使」に任命し、本市のさまざまなイベント等の場面で、モノづくりの魅力や本市の取り組み、市内モノづくり企業の製品・技術力情報などを発信するもの。

モノづくりの現場を活用するなどして、市民や国内外からの来訪者を対象にしたモノづくりを体験・体感していただくイベントを開催する事業者を支援するもの。

事業の管理・運営については、一般社団法人東大阪ツーリズム振興機構に委託して実施する。

R2予算額	3,882千円
-------	---------

総合計画	4-21-3	4-24-3
実施計画	/	
振興施策	3	10
市政マニフェスト	/	

45

商工会議所補助金・委託料(生産性向上支援事業)

(モノづくり支援室)

【事業内容】

生産性向上を図りたいと考える市内モノづくり企業にヒアリングを実施。
ヒアリングの内容に応じて、製造現場の経験が豊富な企業OBや、IoTに知見を有する人材を派遣し、業務の改善のアドバイスを行う。内容としては、IoTやロボット導入支援等を見据えて業務効率化、改善のアドバイスを行うものとする。
これらの実績をレポートにまとめ公表することにより、他のモノづくり企業への意識喚起につなげる。

R2予算額	4,000千円
-------	---------

総合計画	4-21-1		
実施計画	/		
振興施策	4	7	9
市政マニフェスト	/		

24

商業振興コーディネート事業

(商業課)

【事業内容】

東大阪市内の魅力ある店舗を長田、小阪～布施を中心にピックアップし、市内外に情報発信を行うことで集客を行うとともに、一帯のにぎわいによって周辺地域も含めた商業活性化につなげる。

R2予算額	4,000千円
-------	---------

総合計画	4-22-1
実施計画	○
振興施策	1 4 7 10
市政マニフェスト	○