

7月号

# 東大阪市中小企業だより



東大阪市マスコットキャラクター  
トライくん

## 目次

- ① 「SNS を活用してお店や商店街の魅力を発信しよう」 支援店舗等を募集します。
- ② 「エコアクション 21」 導入説明会及び取得支援スクールのご案内
- ③ 「ひがしおおさか体感まち博 2023」 今秋、開催決定！！

### <参加事業者募集について>

- ④ 製造現場ではたらく若手従業員の早期戦力化セミナー
- ⑤ ～人手不足に活用できる～ 副業・兼業 プロ人材活用セミナー
- ⑥ 近畿大学研究シーズ発表会 第 31 回東大阪市異業種グループ交流大会
- ⑦ 値上げや利益アップにつなげるブランド戦略


### ～中小企業のリブランディングの秘訣～

- ⑧ ～モノづくり企業必見！～ 発注企業に選ばれる秘訣
- ⑨ モノづくり企業用地としての活用に向けた

### サウンディング型調査を実施しています

- ⑩ 水走三・四丁目を新たに特別用途地区に指定しました
- ⑪ 世界的工業デザイナー喜多俊之氏によるモノづくり勉強会を開催
- ⑫ 【就業者の皆様へ】 図書館 WEB アンケートご協力のお願い



| 市役所の経営相談   | 東大阪市魅力発信マガジン『Hi!』『Hi! DIGITAL』   |
|--|--|
| <p>産業総務課では、市内事業者を対象に、支援策の活用やさまざまな経営相談について専門家による相談窓口を開設しています。</p> <p>相談は事前予約制です。(60分程度)</p> <p>産業総務課までお問い合わせ<sup>TEL</sup></p> <p><a href="tel:06-4309-3174">TEL:06-4309-3174</a></p> <p>もしくはウェブサイトから<sup>HP</sup></p> <p><a href="https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000028368.html">https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000028368.html</a></p> | <p>東大阪市の魅力や利便性の高い施設情報など楽しく読めて活用できる情報誌の「Hi! (ハイ!)」とデジタルブック「Hi! DIGITAL (ハイ! デジタル)」の2種類を配信しています。</p> <p>詳細はこちらから<sup>HP</sup></p> <p><a href="https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000031752.html">https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000031752.html</a></p>  |

## 1


「SNS を活用してお店や商店街の魅力を発信しよう」  
支援店舗等を募集します。

URL <https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000030647.html>

本気で SNS 運用したいお店、商店街をプロが徹底サポート！！

SNS の基本的な使い方から効果的な発信方法を実際にお店や商店街に出向いて支援し、集客・売り上げアップにつながるようサポートします。

市内小売業、飲食業、個人向けサービス業を営む方・市内商店街団体であれば応募いただけますので、SNS 運用をお考えの方はぜひご参加ください。

|        |   |
|--------|---|
| 応募対象   | 市内小売業、飲食業、個人向けサービス業を営む方。市内商店街団体。  |
| 応募方法   | 専用フォーム ( <a href="https://nekol.me/mwo38">https://nekol.me/mwo38</a> ) より申込みのほか、<br>メール (higashiosaka-sns@kansaipado.co.jp)、FAX (06-6479-3111) など。<br>【専用フォーム QR コード】<br>   |
| 応募期間   | 令和 5 年 7 月 3 日 (月) から 11 月 30 日 (木) まで (定員になり次第終了)  |
| 支援実施期間 | 令和 5 年 7 月 10 日 (月) から 12 月 22 日 (金) まで (予定)  |
| 定員     | 30 店舗 (原則先着順、審査あり)  |
| 支援内容   | 各店舗、商店街に専門家が訪問し、SNS による情報発信について支援を行う。   |
| 主な応募条件 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・東大阪市内で小売業、飲食業、個人向けサービス業を営んでいる方。市内商店街団体。<br/>(コンビニエンスストア、食品スーパー、大型小売店舗、同テナントは除く)<br/>(商店街団体として申込みされる場合は、主な対応担当者を決めていただく必要があります。また運用されるアカウントは、特定の個店についてではなく、商店街全体の情報を発信するものに限りです。)</li> <li>・本気で SNS を活かして店舗等情報の発信に取り組みたい方。<br/>(訪問日時などこちらの指定に従っていただく場合があります)</li> <li>・本事業の参加者として店舗名等の公表に同意できる方。</li> <li>・本事業についての効果検証調査に必ず協力できる方。</li> </ul> |
| 参加費    | 無料。但し申請者所有のパソコン等にかかる通信費については申請者負担。  |

## 【お問い合わせ先】

関西ぱど (「東大阪市 SNS を活用した個店等の魅力発信業務」事務局)

TEL:06-6479-3110 FAX:06-6479-3111

## 2

「エコアクション 21」導入説明会及び取得支援スクール  
のご案内

URL <https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000019003.html>

東大阪市では、「エコアクション 21」の取組み内容やメリット等について紹介する『導入説明会』と、「エコアクション 21」の取得を無料でサポートする全 4 回の『スクール』を開催します。導入説明会では、最後に個別相談会の時間も設けています。

## 【エコアクション 21 とは】

事業者が取り組みやすい環境経営システムとして環境省が策定した認証・登録制度です。

## 【エコアクション 21 を取得する主なメリット】

- ・省エネ、廃棄物の削減などにより、総合的な環境対応が可能。
- ・取組みを続けることで経費の削減等につながり、経営面の効果があげられる。
- ・環境への取組みを取引条件としている企業への対応が可能。
- ・取組み内容は、SDGs の多くのゴールに寄与する。
- ・多くの金融機関がエコアクション 21 の認証・登録事業者に低利融資制度を実施。

|      |   |
|------|---|
| 日時   | 令和 5 年 7 月 21 日 (金) 13 時 30 分～15 時 30 分   |
| 会場   | 東大阪市役所本庁舎 18 階会議室 1・2   |
| 申込   | 以下、URL より電子申請システムにてお申込みいただくか、本市ウェブサイトより、申込書をダウンロードしていただき、必要事項を記入のうえ、東大阪市環境企画課までメールもしくは FAX にて送付してください。<br>【電子申請システム】<br><a href="https://lgpos.task-asp.net/cu/272272/ea/residents/procedures/apply/cde2337e-2499-49e6-8c84-f4ba8b63662c/start">https://lgpos.task-asp.net/cu/272272/ea/residents/procedures/apply/cde2337e-2499-49e6-8c84-f4ba8b63662c/start</a> |
| 定員   | 30 名 (先着順)  |
| 申込期限 | 令和 5 年 7 月 19 日 (水) まで  |

## 【お問い合わせ先】

環境部 環境企画課

TEL:06-4309-3198 FAX:06-4309-3829

MAIL:kankyokikaku@city.higashiosaka.lg.jp

## 3

## 「ひがしおおさか体感まち博 2023」 今秋、開催決定！！＜参加事業者募集について＞

一般社団法人東大阪ツーリズム振興機構（東大阪市、理事長：高橋一夫）は、東大阪市内全域を会場に見立てた体験型観光プログラムイベント「ひがしおおさか体感まち博 2023」を今秋より開催いたします。（開催予定期間：令和5年10月1日（日）～令和6年1月31日（水））

「ひがしおおさか体感まち博」は、東大阪の歴史や文化、自然、食、スポーツ、産業など地域資源を活かし、東大阪市内企業のプロの技、団体や市民の知識と経験を活用して体験プログラムを造成し、まちの魅力を市民や来訪者に向けて発信する体験型観光イベントです。今年の「ひがしおおさか体感まち博」は更にバージョンアップし、様々な企画を予定しておりますのでご期待ください。

### ▼昨年度の様子



工場見学&amp;紐作り体験



一日ラーメン作り体験



フラワーボードオブジェ作り



アナウンサー体験

開催にあたり、このイベントで東大阪ならではの体験プログラムを提供できる事業者または個人事業主（案内人）を募集いたします。つきましては、事業者向けの説明会を、令和5年7月13日（木）クリエイション・コア東大阪にて実施いたします。当日の参加申し込みに関しては、下記フォームよりお申し込みください。皆様のご参加をお待ちしております。

|    |  |
|----|--|
| 名称 | ひがしおおさか体感まち博 2023 事業者向け説明会   |
| 主催 | 一般社団法人 東大阪ツーリズム振興機構  |
| 日時 | 令和5年7月13日（木） 13時30分～14時30分   |
| 会場 | クリエイション・コア東大阪 南館3階研修室B<br>※オンライン実施もございます。  |
| 申込 | 下記フォームよりお申し込みください<br><a href="https://forms.gle/f9btbABVejQ5FeGw6">https://forms.gle/f9btbABVejQ5FeGw6</a> |

### 【お問い合わせ先】

一般社団法人 東大阪ツーリズム振興機構

TEL:06-4309-8083 FAX:06-4309-8084

URL <http://www.hocci.or.jp/wp/?p=6510>

製造現場における若手従業員の早期戦力化は、生産性向上を図るうえで重要な課題です。

若手従業員が、製造業ではたらくにあたり、身につけておくべき知識を体系的に修得し、貴社の戦力としての土台を固める、2日間の集中セミナーを開講します。貴社の人材育成カリキュラムの一環として是非ご活用ください。

|     |   |
|-----|---|
| 日時  | 令和5年7月19日(水)・20日(木) 9時30分～16時30分 2日間コース   |
| 会場  | 大阪府立東大阪高等職業技術専門校(東大阪市菱江6-9-10)  |
| 内容  | 1日目<br>①製造現場における仕事について<br>(原材料の仕入から製品の出荷、売上から社員の給料までの流れ、4MとQCDについて)<br>②職場の安全(安全対策、ヒューマンエラーの防止、安全活動)<br>2日目<br>①品質管理(製造業における品質管理、SQC、TQCの概要、QCの7つ道具)<br>②生産管理の基礎(7つのムダ) |
| 講師  | 島田 尚住 氏(中小企業診断士・工学博士)<br>上村 拓也 氏(中小企業診断士)   |
| 参加費 | 無料  |
| 定員  | 25名(定員になり次第締め切ります)<br>※複数でのお申込みの場合、人数のご調整をお願いする場合がございます。  |

#### 【申込・お問い合わせ先】

東大阪商工会議所 東支所

〒579-8048 東大阪市旭町22-23

TEL:072-984-1151 FAX:072-984-1131

URL <http://www.hocci.or.jp/wp/?p=6514>

ワークスタイルに対する価値観の変化と「DX」の進展による社会改革が加速する現在、人材確保の新たな手法として、副業・兼業などの外部人材を活用した新たな人材確保が注目されています。

本セミナーでは、中小企業における外部人材の先進的な活用事例を紹介し、今後の中小企業における新たな人材活用のあり方や可能性を考えるセミナーを開催いたします。この機会にぜひご参加いただき、ご活用ください。

|     |   |
|-----|---|
| 日時  | 令和5年7月26日(水) 15時～16時30分   |
| 会場  | 東大阪商工会議所本所 本館4階大会議室1(東大阪市永和2-1-1)   |
| 内容  | <p>1部：副業・兼業プロ人材活用セミナー</p> <p>① 採用市場について<br/>② 副業・兼業人材とは<br/>③ 活用事例のご紹介<br/>④ 副業・兼業人材が得意とする領域、業務</p> <p>講師：公益財団法人大阪産業局 中核人材雇用戦略デスク<br/>サブマネージャー 加地 裕子 氏</p> <p>2部：人材確保に繋がる「人材採用コンシェルジュ事業」の活用方法・事例紹介<br/>(16時～16時30分)</p> <p>説明者：公益財団法人大阪産業局 HR戦略部<br/>コーディネーター 遠藤 麻子 氏</p> <p>3部：セミナー終了後、アドバイザー、プランナーとの名刺交換会</p> |
| 参加費 | 無料  |
| 定員  | 30名(先着順、定員になり次第締切らせていただきます)   |

#### 【申込・お問い合わせ先】

東大阪商工会議所 東支所

TEL:072-984-1151 FAX:072-984-1131

|      |  |
|------|--|
| 日時   | 令和5年9月1日(金) 13時30分～17時30分  |
| 会場   | 近畿大学 東大阪キャンパス<br>ブLOSSAMカフェ3階 多目的ホール   |
| 内容   | <p>(1) リエゾンセンター紹介等</p> <p>(2) 近畿大学研究シーズの発表</p> <p>①材料科学から考える環境問題への貢献：電池や水質浄化のための材料開発<br/>産業理工学部 教授 岡 伸人 氏</p> <p>②何のための承継なのか<br/>経営学部 教授 芦塚 格 氏</p> <p>③レーザー誘起衝撃波による金属の表層加工 - レーザーピーニング -<br/>理工学部 講師 津山 美穂 氏</p> <p>(3) 産学連携の事例発表<br/>ひし形金網×“デザイン”による新たな可能性への取り組み<br/>共和鋼業(株) 代表取締役 森永 耕治 氏</p> <p>(4) 日本政策金融公庫の施策説明</p> <p>(5) コーディネーター挨拶</p> <p>(6) 交流会</p> |
| 参加費  | 無料(交流会参加費：2,000円)<br>※8月23日以降キャンセルはできません。当日、現金で精算をお願いいたします。  |
| 定員   | 会場定員100名   |
| 申込期限 | 会場参加の締切は、令和5年8月22日(火)17時まで   |

### 【申込・お問い合わせ先】

東大阪商工会議所 企画調査部

[TEL:06-6722-1151](tel:06-6722-1151)

URL [https://hispa.h-osaka.jp/sys\\_img\\_data/file/kanji%28978%29.pdf](https://hispa.h-osaka.jp/sys_img_data/file/kanji%28978%29.pdf)

どんなに素晴らしい商品やサービスでも、時代や顧客ニーズの変化に適応させていかなければ、価値は下がってしまいます。その問題を解決するのが「リブランディング」です。

リブランディングとは、企業規模に関係なく企業がもつ既存のブランド資産を活用し、投資を抑えながらマーケティングやPRの効果を最大限発揮させる手法です。

このセミナーでは、売上低迷商品・サービスの見直しやターゲット変更、企業イメージの変革などの課題に対して、具体的なリブランディング手法をお伝えいたします。

「売上向上」、「新規顧客開拓」、「商品・イメージの変革」「採用力強化」などの課題を抱える経営者の皆様、ぜひご参加ください。将来の存続と成長のため、ブランド戦略を学びましょう。

|     |   |
|-----|---|
| 日時  | 令和5年7月26日(水) 18時～20時                            |
| 会場  | クリエイターズプラザ<br>(東大阪市荒本北1-4-1 クリエイション・コア 東大阪南館3階) |
| 講師  | 中小企業診断士 松尾 健治 氏                                 |
| 参加費 | 無料  |
| 定員  | 30名(先着順)  |

### 【申込・お問い合わせ先】

下記情報を記載の上、FAXまたはメールでお申し込みください。

企業名：

所在地：

お名前：

TEL：

FAX：

メールアドレス：

(公財)東大阪市産業創造勤労者支援機構

TEL:06-4309-2301 FAX:06-4309-2303

MAIL:[seminar@hispa.biz-web.jp](mailto:seminar@hispa.biz-web.jp)



URL [https://hispa.h-osaka.jp/sys\\_img\\_data/file/kanji%28981%29.pdf](https://hispa.h-osaka.jp/sys_img_data/file/kanji%28981%29.pdf)

①大企業がどのように中小企業を選定しているのか？

②大企業が中小企業のどこを視ているのか？

大手企業在籍者だからこそ知っている、中小企業・ベンチャー企業が大手企業から選ばれる条件とは何か？自社の製品価値を高め、ニッチトップで大手企業から選ばれる秘訣をお伝えします。

|     |   |
|-----|---|
| 日時  | 令和5年8月2日(水) 18時～20時                             |
| 会場  | クリエイターズプラザ<br>(東大阪市荒本北1-4-1 クリエイション・コア 東大阪南館3階) |
| 講師  | 中小企業診断士 大萱 芳久 氏                                 |
| 参加費 | 無料  |
| 定員  | 30名(先着順)  |

#### 【申込・お問い合わせ先】

下記情報を記載の上、FAX または Eメールでお申し込みください。

企業名：

所在地：

お名前：

TEL：

FAX：

メールアドレス：

(公財)東大阪市産業創造勤労者支援機構



TEL:06-4309-2301 FAX:06-4309-2303

MAIL:[seminar@hispa.biz-web.jp](mailto:seminar@hispa.biz-web.jp)

# 9

## モノづくり企業用地としての活用に向けた サウンディング型市場調査を実施しています

下記2物件の活用に向けて、皆様のアイデアやご意見を募集しております。  
ご協力頂ける方は、URL から図面や条件をご確認の上お申込みください（※8/21(月)正午まで）

|       |   |  |
|-------|---|--|
| 名称    | 1)市営南蛇草住宅敷地   | 2)高井田中一丁目地区市有地   |
| 地番    | 渋川町一丁目 66 番 3   | 高井田中一丁目 37 番 1、35 番 3  |
| 既存建物等 | 旧市営南蛇草住宅  | 旧さくら公園<br>旧療育センター<br>旧中高井田集会所<br>市営高井田3住宅跡地  |
| 敷地面積  | 約 2,000 ㎡   | 約 4,400 ㎡  |
| 用途地域  | 工業地域  | 工業地域   |
| 備考    |   | 高井田中一丁目地区計画内のため<br>住宅・マンション等の建設不可  |
| URL   | <a href="https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000036463.html">https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000036463.html</a><br> | <a href="https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000036465.html">https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000036465.html</a><br> |

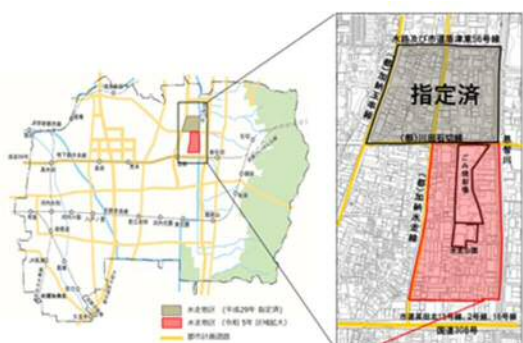
### 【お問い合わせ先】

都市魅力産業スポーツ部 モノづくり支援室 [TEL:06-4309-3177](tel:06-4309-3177) FAX:06-4309-3846

# 10

## 水走三・四丁目を新たに特別用途地区に指定しました

URL <http://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000019352.html>



令和5年7月1日  
から指定

川田四・水走五丁目は  
平成29年4月1日に指定済

特別用途地区内では

### Point 01.

良好な操業環境を保全するため、  
住宅・マンション等の建築が制限されます

### Point 02.

工場集積を図るため、  
より効果的に各種補助金を活用できます  
(補助率の増など)

詳細は、ホームページからご確認ください



### 【お問い合わせ先】

都市魅力産業スポーツ部 モノづくり支援室 [TEL:06-4309-3177](tel:06-4309-3177) FAX:06-4309-3846

URL <https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000034187.html>

世界で認められる製品のデザインを数多く手がけ、東大阪市デザインクリエイティブアドバイザーでもある喜多俊之氏を講師に迎え、製品開発に必要な視点や戦略などをお話いただくセミナーを開催します。

今回は、セミナーの他、気軽に製品開発の悩みや疑問点を喜多氏に投げかけその場でアドバイスをもらえるようなフリートークも開催します。

製品開発やデザイナーとの協働について関心がある、自社ブランド製品開発に興味があるが何から始めていいかわからないといった経営者や開発担当者の方は是非お気軽にご参加ください。

|     |  |
|-----|--|
| 日時  | 令和5年7月27日(木) 16時~17時   |
| 会場  | クリエイターズプラザ研修室<br>(東大阪市荒本北1-4-1 クリエイション・コア 東大阪南館3階)   |
| 申込  | メールにて下記までご応募ください。<br>メール送付先： <a href="mailto:monodukuri@city.higashiosaka.lg.jp">monodukuri@city.higashiosaka.lg.jp</a><br>メール件名：【東大阪デザインプロジェクト】セミナー参加の申込(企業名)<br>メール本文：①会社名 ②役職・参加者名 ③所在地 ④電話番号 /ファクス<br>⑤メールアドレス ⑥主な事業内容 ⑦自社製品の有無 ⑧喜多俊之氏<br>にお聞きしたいことがございましたら、ご記入ください。 |
| 参加費 | 無料   |
| 定員  | 市内製造業の代表者・開発担当者(定員15名)   |

#### 【お問い合わせ先】

都市魅力産業スポーツ部 モノづくり支援室

TEL:06-4309-3177 FAX:06-4309-3846

MAIL:[monodukuri@city.higashiosaka.lg.jp](mailto:monodukuri@city.higashiosaka.lg.jp)

# 東大阪モノづくり勉強会

東大阪市では、市内企業の自社製品開発に向け、世界で高く評価されているデザインという資源に着目し、国内外で多くのヒット製品を生み出してきた経験をもつ世界的工業デザイナーである喜多俊之氏を本市のデザインクリエイティブアドバイザーとして迎え、無料セミナーや個別相談を実施しています。

## セミナー / フリートーク

### 『自社製品でのオリジナルブランドづくりに向けて』

自社製品でブランドを構築していく上で企業が考えるべきこと、「アート」と「デザイン」の違い、「なぜデザインが製品開発において重要なのか」といったモノづくりとデザインの基本的な関係性について、参加者の方々と喜多氏で自由にお話しながら理解を深めていただきます。また、デザインに関する疑問、自社の技術でどんな製品ができるのか、自社製品開発での悩みなどには、その場で喜多氏がアドバイスすることもできます。ぜひこの機会に気になる事や疑問に思うことも積極的にお聞きください。



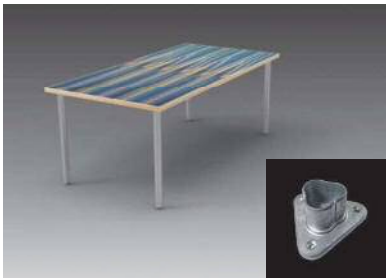
### 喜多俊之 デザイナー

1969年よりイタリアと日本でデザインの制作活動をはじめ、家具、家電、ロボット、家庭日用品に至るまでのデザインで、多くのヒット製品を生む。その多くがニューヨーク近代美術館など世界のミュージアムにコレクションされている。2004年～2006年、日本グッドデザイン賞審査委員長。2011年、イタリア「黄金コンパス賞(国際功労賞)」受賞。2017年「イタリア共和国功労勲章コンメンダトーレ」受勲。2018年、「平成30年度 知財功労賞」において特許庁長官表彰で知財活用企業(意匠)受賞。

喜多俊之氏と本プロジェクト参加企業が共同開発した製品一例



株式会社オークマエ塗 時計 SPAZIO シリーズ



畑ダイカスト工業株式会社 ダイカスト部品



株式会社水野製作所 小物棚 COLLECTシリーズ



株式会社盛光SCM 照明 ALED

## 2023年7月27日(木) 16:00-17:00 クリエイターズプラザ

- ◆会場：クリエイション・コア東大阪 南館 3F クリエイターズプラザ研修室 (〒577-0011 東大阪市荒本北 1-4-1)  
(大阪メトロ 中央線 長田駅 3 番出口より東に徒歩 10 分 / 近鉄けいはんな線 荒本駅 1 番出口より西に徒歩 5 分)  
※お車で越しの方は、会場に駐車場はございませんので、近隣の有料駐車場をご利用下さい。
- ◆対象：市内製造業者の代表者・開発担当者 (定員 15 名)
- ◆参加費：無料

### ◆申込先：[monodukuri@city.higashiosaka.lg.jp](mailto:monodukuri@city.higashiosaka.lg.jp)

件名に「【東大阪デザインプロジェクト】セミナー参加の申込 (企業名)」、メール本文に下記の必要事項を記載して、上記アドレスにお送りください。

- ◆必要事項：①会社名 ②役職・参加者名 ③所在地 ④電話番号/FAX ⑤メールアドレス  
⑥主な事業内容 ⑦自社製品の有無 ⑧喜多俊之氏にお聞きしたいことがございましたら、ご記入下さい。  
※参加者間の一層の交流を図るため参加者の会社名・役職・氏名・主要業務を記載した名簿を作成し、当日に配布する予定をしております。(配布する参加者名簿への貴社情報記載について問題ございましたら、お手数ですが下記の問合先までご連絡いただけますようお願いいたします。)

東大阪市都市魅力産業スポーツ部モノづくり支援室

TEL : 06-4309-3177 FAX : 06-4309-3846 MAIL : [monodukuri@city.higashiosaka.lg.jp](mailto:monodukuri@city.higashiosaka.lg.jp)

就業者の皆様へ

これからの図書館を考える

# 図書館WEBアンケート ご協力のお願い



HIGASHI-HOSAIKA LIBRARY

東大阪市では、今後の東大阪市立図書館をどのようなものにしていくかをまとめる新しい基本構想をつくる準備を進めています。

永和図書館では、今後もビジネス支援に特化した図書館をめざしていきます。

より利用しやすい図書館にしていくために、東大阪市内で働く皆様のご意見をぜひお聞かせください。

下記フォームリンクよりアンケートへのご協力をお願いします。

## 永和図書館は、 ビジネス支援に特化した図書館！

- ✓ 資格取得や職業教育等の図書を揃えたビジネス支援コーナー（約3,800冊）
- ✓ オンラインデータベースの導入
- ✓ ビジネス講座の実施（昨年度は初心者向け投資講座を実施しました）

**対象者：東大阪市内で働く方**

**実施期間：7月5日（水）～7月18日（火）**

アンケートフォーム

<https://forms.office.com/r/kYuDV7uvUi>

お問合せ

東大阪市教育委員会 社会教育部社会教育課

TEL：06-4309-3279 FAX：06-4309-3835

上記リンクまたは  
二次元コードからご  
回答ください

