

認知症への理解促進及び認知症予防事業 公募型プロポーザル 評価項目及び配点

評価項目(大項目)	評価項目(小項目)	評価の視点	配点
I 実施方針及び実施体制	1 趣旨・目的	本業務の趣旨・目的の理解	60
	2 認知症への理解	認知症への理解	
	3 業務実施体制	業務推進体制	
		人員配置	
4 業務遂行能力	同種業務の経験・実績 担当者の知識・経験		
II 業務内容	5 認知症イベントの開催	イベント企画	110
		認知機能測定ツール	
		体験型プログラム	
		講演内容	
	6 教室運営	プログラム内容	
		離脱防止 習慣化に向けた取組み	
7 ICTツール普及促進イベントの開催	ICTツール		
	イベント企画		
III 業務管理体制等	8 個人情報保護	個人情報保護対策	30
	9 安全管理	安全管理対策	
	10 課題解決や質向上への対応力	課題解決と質の向上	
IV プレゼンテーション	11 事業への意欲と熱意		40
	12 業務の理解度		
	13 業務説明		
	14 コミュニケーション能力		
V 見積価格	15 見積価格	消費税及び地方消費税相当額を含み、事業費上限額(20,000,000円)を超えないこと。 満点[60点]×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格) ※小数点以下四捨五入	60
			300

合格最低基準点は、180点とする。